



Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch/Launch Drei Wetter Taft Specialties

Februar 2018

Aufgepasst Männer, eure Stylingroutine bekommt mit Drei Wetter Taft ein Upgrade!

Zwei Produkte für zwei Signature-Looks: Die neuen Specialties von Drei Wetter Taft sorgen ab jetzt für noch mehr Styling-Vergnügen! Für einen unwiderstehlich glänzenden Clean Cut Look greifen Männer zur **ATTRACTION POWER POMADE**, die nun in neuem Design und noch überzeugenderer Qualität auf dem Markt ist. Der texturierte Undone Look gelingt mit dem neuen **FORMING CLAY**, der mit Haltegrad sechs für extra starke Kontrolle sorgt. Mit den zwei Stylinghelfern wird die Frisur zum absoluten Hingucker – und das ohne stundenlang im Bad zu stehen.

Die Drei Wetter Taft Specialties sind ab Februar 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Heute keine Lust auf ein aufwendiges Styling? Dann ist das neue **FORMING CLAY** genau die richtige Wahl. Die Emulsion verleiht dem Haar im Handumdrehen mehr Volumen, Textur und ein mattes Finish. Die perfekte Basis, um texturierte Styles im Undone Look zu kreieren. Mit Haltegrad sechs ist das **FORMING CLAY** perfekt für jede Wetterlage geeignet und kontrolliert den Look bis zu 24 Stunden. Extra Tipp: Da die Struktur des Clays eher fest ist, einfach die Händflächen vor dem Styling aneinander reiben und so aufwärmen – für noch leichteres Einarbeiten in das Haar.

In einem neuen Look erstrahlt nun die **ATTRACTION POWER POMADE**, die bereits seit vergangenem Jahr für verlässlichen Halt und glänzende Styles sorgt. Für den angesagten Clean Cut Look ist die Pomade die ideale Wahl: Einzelne Strähnen können definiert und Konturen geschaffen werden – der Haltegrad drei sorgt außerdem dafür, dass das Styling den ganzen Tag über hält. Das glänzende Finish der **ATTRACTION POWER POMADE** veredelt den Look zusätzlich und verströmt unwiderstehliches Gentleman-Flair.



schauma syoss



DIADERMINE Theramed

Drei Wetter Taft Specialties im Überblick:

Drei Wetter Taft ATTRACTION POWER POMADE, 75 ml, 2,29 Euro (UVP)
Glänzendes Finish und verlässlicher Halt.



Drei Wetter Taft FORMING CLAY, 75 ml, 2,29 Euro (UVP)
Remodelierbare Styles und bis zu 24 Stunden Halt.



Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Henkel AG & Co. KGaA