



## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG

Februar 2018

### Verführerisch langes und geschmeidiges Haar mit der neuen Pflegeserie von GLISS KUR

Langes Haar wirkt feminin, frisch und jugendlich – kein Wunder, dass vor allem junge Frauen ihre Haare gern wachsen lassen: 60 Prozent der 18- bis 24-jährigen Frauen in Deutschland haben langes Haar. Der perfekte Beauty-Partner: Das neue GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG wurde speziell für langes Haar entwickelt. Die Formel mit Mikro-Repair-Lipid, Pfingstrosen-Essenz und Keratin Serum repariert geschädigte Haarlängen, reduziert Spliss und stärkt die Haarstruktur, um zukünftigen Schäden vorzubeugen. Das Haar fühlt sich geschmeidig an, wird gestärkt und vom Ansatz bis in die Spitzen gepflegt.

**GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG ist ab Februar 2018 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Im Laufe der Jahre machen unsere Haare einiges mit: Je länger sie sind, desto häufiger werden sie äußeren Strapazen wie Föhnen, Kämmen oder Stylen ausgesetzt. Die Folge: Es entstehen Schäden der Haarstruktur und das Haar bricht. GLISS KUR hilft langen Mähnen, wieder gepflegt und gesund auszusehen. Die neue Pflegeserie VERFÜHRERISCH LANG mit Mikro-Repair-Lipid und Keratin Serum repariert geschädigte Haarlängen, reduziert Spliss und stärkt die Haarstruktur, um zukünftigen Schäden vorzubeugen.

Vor allem bei geschädigtem Haar ist es sinnvoll, ein Shampoo und eine Spülung zu verwenden, die aus derselben Pflegeserie stammen und somit in ihrer Wirkungsweise optimal aufeinander abgestimmt sind. Neben dem Shampoo, das sanft überschüssiges Fett entfernt, überzeugt GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG mit der passenden SPÜLUNG, die als zusätzliche Pflege für perfekte Kämmbarkeit sorgt und Haarschäden repariert – für verführerisch fließendes Haar. Die EXPRESS-REPAIR-SPÜLUNG für sofortige Kämmbarkeit und Geschmeidigkeit wird auf handtuchtrockenes oder trockenes Haar gesprüht und im Anschluss nicht ausgespült – perfekt für alle, die Zeit sparen wollen und trotzdem keine Kompromisse in Sachen Haarpflege machen möchten.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Für die Spezial-Pflege und das passende Finish sind zwei weitere Produkte von GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG zuständig: Das SERUM SPRAY reduziert Spliss um bis zu 90 Prozent, schützt das Haar vor dem Austrocknen und pflegt es intensiv. Die AUFBAU-BÄNDIGUNGSCREME sorgt für schwereloses Styling, bändigt fliegende Haare und macht sie seidig und geschmeidig.

## GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG im Überblick

### GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG SHAMPOO, 250 ml, 2,79 Euro (UVP)

Sanfte Reinigung für verführerisch fließende Haare vom Ansatz bis in die Spitzen.

### GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG SPÜLUNG, 200 ml, 2,79 Euro (UVP)

Perfekte Kämmbarkeit und verführerisch fließende Haare.

### GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG EXPRESS-REPAIR-SPÜLUNG, 200 ml, 2,99 Euro (UVP)

Sofortige Kämmbarkeit, verführerisch fließende Haare und Geschmeidigkeit. Ohne Ausspülen.

### GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG SERUM SPRAY, 100 ml, 4,99 Euro (UVP)

Reduziert Spliss um bis zu 90 Prozent und beugt zukünftigen Schäden vor.

### GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG AUFBAU-BÄNDIGUNGSCREME, 150 ml, 4,99 EURO (UVP)

Repariert die Haarstruktur, bändigt fliegende Haare und macht sie seidig und geschmeidig.



## **Über Schwarzkopf**

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637  
Telefax: +49 211 798 8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

Ketchum Pleon GmbH  
Telefon: +49 211 9541 2201  
E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Henkel AG & Co. KGaA