



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch FRESHLIGHT

Februar 2018

Live Kawaii! Henkel Beauty Care bringt japanisch inspirierte Haarpflege nach Deutschland

Kawaii ist der positive Lebensstil, der schöne Dinge feiert, die Freude bereiten. Der durch japanische Street-Style-Künstler inspirierte Lifestyle macht glücklich und wer glücklich ist, fühlt sich hübscher und geht selbstbewusst durch das Leben. Kawaii hat FRESHLIGHT inspiriert – die neue Haarpflege-Serie von Henkel Beauty Care bringt den positiven Kawaii-Spirit in deutsche Badezimmer. Mit ihrem außergewöhnlich bunten Design sorgen die vier FRESHLIGHT-Linien nicht nur für gute Laune, sondern auch für wunderbar gepflegte, lieblich duftende Haare.

FRESHLIGHT ist ab Februar 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Kawaii erobert Deutschland! Kawaii ist japanisch und bedeutet so viel wie „süß“ oder „niedlich“. Es ist ein Lifestyle der positiven Dinge, der durch japanische Street-Style Künstler, inspiriert wird, insbesondere aus dem Harajuku District in Tokyo. Verkörpert wird dieser fröhliche, bunte Kawaii-Trend unter anderem von der Blythe-Puppe, die mit ihrem niedlichen Äußeren eine große Fangemeinde hat. Die Fashion Puppe mit ihren unverkennbaren Kulleraugen ist ein Symbol für Mode und Trends. Nun verzaubert sie als Marken-Testimonial auf den neuen FRESHLIGHT Haarpflege-Produkten von Henkel Beauty Care.

Henkel Beauty Care überrascht mit seiner neuen Haarpflege-Produktlinie FRESHLIGHT, die für Aufmerksamkeit im Drogerie-Regal sorgt. Die außergewöhnlichen Flaschen im bunten Design mit den niedlichen Blythe-Puppen bringen das einzigartige Kawaii-Feeling ins Badezimmer – für gute Laune und fröhliche Unbeschwertheit. Vier Linien vervollständigen die Range, die jeweils von einer Puppe repräsentiert werden. Dürfen wir vorstellen: Magnolia&Repair, Peony&Smooth, Sunflower OilElixir, Waterlily&Moisture in Lila, Pink, Gelb und Blau, die jeweils auf die wichtigsten Haarbedürfnisse eingehen. Aber die Haarpflege-Serie überzeugt nicht nur mit ihrer außergewöhnlichen Optik. Reichhaltige und pflegende Inhaltsstoffe, kombiniert mit floralen Extrakten machen das Haar wunderbar weich und glänzend. Das blumig-duftende Haar verleiht den ganzen Tag über ein positives Kawaii-Gefühl.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Magnolia & Repair

Shampoo, Conditioner und Haarmaske der lila Repair-Serie reparieren und pflegen das Haar in der Tiefe. Bergamotte und rote Früchte verschmelzen mit Orchidee und Wildrose zu einem lieblichen, zarten und bezaubernden Duft.



Peony & Smooth

Die pinke Pfingstrosen-Haarpflege-Linie besteht aus Shampoo und Conditioner. Die Linie bändigt das Haar, verleiht Glätte und überzeugt mit Anti-Frizz-Effekt. Der bezaubernde Duft nach Apfel, Birne und roten Früchten kombiniert mit Pfingstrose und Orangen-Blüte belebt die Sinne.



Sunflower OilElixir

In Gelb strahlen Shampoo, Conditioner und Serum der Sunflower-Linie, die trockenes und stumpfes Haar mit reichhaltiger Nährpflege verwöhnt und glänzen lässt. Der liebeliche Duft mit Bergamotte, Passionsblume und Vanilleblüte bringt den Sommer ins Bad.



Waterlily & Moisture

Die blaue Linie bestehend aus Shampoo, Conditioner und Leave-in-Conditioner mit Keratin und Wasserlilien-Extrakt spendet schwerelose Feuchtigkeit und pflegt das Haar. Dazu passt der entzückende Duft aus Grapefruit, Himbeere, Rose und Wasserliliennoten.



FRESHLIGHT im Überblick:

FRESHLIGHT Magnolia & Repair Shampoo, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)

Die Reparatur-Formel mit Magnolien-Extrakt repariert das Haar von innen heraus. Für starkes und regeneriertes Haar.

FRESHLIGHT Magnolia & Repair Conditioner, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)

Die Reparatur-Formel mit Magnolien-Extrakt repariert das Haar von innen heraus und sorgt für verbesserte Kämmbarkeit.

FRESHLIGHT Magnolia & Repair Maske, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)

Die tiefenwirksame Maske mit Keratin und Magnolien-Extrakt stärkt das Haar und repariert es intensiv in der Tiefe.



FRESHLIGHT Peony & Smooth Shampoo, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)

Die nährende Formel mit Keratin und Pfingstrosen-Extrakt glättet widerspenstiges Haar und bekämpft Frizz.

FRESHLIGHT Peony & Smooth Conditioner, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)

Die Formel mit Keratin und Pfingstrosen-Extrakt bändigt Frizz und sorgt für Geschmeidigkeit und einfache Kämmbarkeit.



FRESHLIGHT Sunflower Oil Elixir Shampoo, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)

Die Formel mit Sonnenblumen-Extrakt schenkt trockenem und stumpfem Haar einen bezaubernden Glanz und nährt es.

FRESHLIGHT Sunflower Oil Elixir Conditioner, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)

Der Nährpflege-Conditioner mit Sonnenblumen-Extrakt sorgt für seidig weiches Haar und einfache Kämmbarkeit.

FRESHLIGHT Sunflower Oil Elixir Serum, 50 ml, 3,45 Euro (UVP)

Schwereloses Öl-Serum für glamourösen Glanz und gepflegtes Haarlängen.



FRESHLIGHT Waterlily & Moisture Shampoo, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)

Die Formel mit Wasserlilien-Extrakt spendet normalem und feinem Haar schwerelose Pflege.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Henkel AG & Co. KGaA