



## Henkel Beauty Care

Launch FRESHLIGHT

Februar 2018

### Factsheet FRESHLIGHT

- Kawaii erobert Deutschland! Der japanische Ausdruck steht für alles was süß ist und bedeutet so viel wie „süß“ oder „niedlich“.
- Kawaii ist der Lebensstil, der schöne Dinge feiert, die Freude bereiten. Kawaii hat Freshlight inspiriert – es macht glücklich und wer glücklich ist, fühlt sich hübscher und geht selbstbewusst durch das Leben.
- Verkörpert wird dieser fröhliche, bunte Kawaii-Trend unter anderem von Blythe – die Puppe, die mit ihrem niedlichen Äußeren eine große Fangemeinde erobert hat. Die Fashion Puppe mit ihren unverkennbaren Kulleraugen ist ein Symbol für Mode und Trends. Nun verzaubert sie als Marken-Testimonial auf den neuen **FRESHLIGHT** Haarpflege-Produkten von Henkel Beauty Care.
- Vier bunte Linien vervollständigen die Range, die jeweils von einer Puppe repräsentiert werden: Magnolia&Repair, Peony&Smooth, Sunflower OilElixir und Waterlily&Moisture in Lila, Pink, Gelb und Blau, die jeweils auf die wichtigsten Haarbedürfnisse eingehen.
- Die Haarpflege-Serie überzeugt nicht nur mit ihrer außergewöhnlichen Optik. Reichhaltige und pflegende Inhaltsstoffe, kombiniert mit floralen Extrakten machen das Haar wunderbar weich und glänzend. Das blumig-duftende Haar verleiht den ganzen Tag über ein positives Kawaii-Gefühl.
- **Magnolia&Repair:** Shampoo, Conditioner und Haarmaske der lila Repair-Serie reparieren und pflegen das Haar in der Tiefe. Bergamotte und rote Früchte verschmelzen mit Orchidee und Wildrose zu einem lieblichen, zarten und bezaubernden Duft.
- **Peony&Smooth:** Die pinke Pfingstrosen-Haarpflege-Linie besteht aus Shampoo, Conditioner und einer Haarmaske. Die Linie bändigt das Haar und überzeugt mit Anti-Frizz-Effekt. Der bezaubernde Duft nach Apfel, Birne und roten Früchten kombiniert mit Pfingstrose und Orangen-Blüte belebt die Sinne.
- **Sunflower OilElixir:** In Gelb strahlen Shampoo, Conditioner und Serum der Sunflower-Linie, die trockenes und stumpfes Haar mit reichhaltiger Nährpflege verwöhnt und glänzen lässt. Der liebliche Duft nach Bergamotte, Passionsblüte und Vanilleblüte bringt den Sommer in dein Haar.

- **Waterlily&Moisture:** Die blaue Linie, bestehend aus Shampoo und Conditioner und Leave-in-Conditioner, spendet dem Haar schwerelose Pflege. Dazu passt der entzückende Duft aus Grapefruit, Himbeere, Rose und Wasserliliennoten.
- **FRESHLIGHT** ist ab Februar 2018 im Handel erhältlich

**FRESHLIGHT** im Überblick:

**FRESHLIGHT Magnolia & Repair Shampoo**, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)

Die Reparatur-Formel mit Magnolien-Extrakt repariert das Haar von innen heraus. Für starkes und regeneriertes Haar.

**FRESHLIGHT Magnolia & Repair Conditioner**, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)

Die Reparatur-Formel mit Magnolien-Extrakt repariert das Haar von innen heraus und sorgt für verbesserte Kämmbarkeit.

**FRESHLIGHT Magnolia & Repair Maske**, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)

Die tiefenwirksame Maske mit Keratin und Magnolien-Extrakt stärkt das Haar und repariert es intensiv in der Tiefe.



**FRESHLIGHT Peony & Smooth Shampoo**, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)

Die nährende Formel mit Keratin und Pfingstrosen-Extrakt glättet widerspenstiges Haar und bekämpft Frizz.

**FRESHLIGHT Peony & Smooth Conditioner, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)**

Mit Keratin und Pfingstrosen-Extrakt bändigt die Formel Frizz und sorgt für Geschmeidigkeit und einfache Kämmbarkeit.



**FRESHLIGHT Sunflower Oil Elixir Shampoo, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)**

Die Formel mit Sonnenblumen-Extrakt schenkt trockenem und stumpfem Haar einen bezaubernden Glanz und nährt es.

**FRESHLIGHT Sunflower Oil Elixir Conditioner, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)**

Reichhaltige Nährpflege mit Sonnenblumen-Extrakt für seidig weiches Haar und einfache Kämmbarkeit.

**FRESHLIGHT Sunflower Oil Elixir Serum, 50 ml, 3,45 Euro (UVP)**

Schwereloses Öl-Serum für glamourösen Glanz und gepflegtes Haarlängen.



## **FRESHLIGHT Waterlily & Moisture Shampoo, 300 ml, 3,45 Euro (UVP)**

Die Formel mit Wasserlilien-Extrakt spendet normalem und feinem Haar schwerelose Pflege.



### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

### **Kontakt**

#### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637  
Telefax: +49 211 798 8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### **PR-Agentur**

Ketchum Pleon GmbH  
Telefon: +49 211 9541 2201  
E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Henkel AG & Co. KGaA