

Persbericht

22 februari 2018

Henkel publiceert Duurzaamheidsrapport 2017

Henkel zet in 2017 sterk duurzaamheidsrecord neer

- **Prestaties op het vlak van duurzaamheid nog maar eens verbeterd**
- **Ruim 50.000 werknemers fungeren als duurzaamheidsambassadeur**
- **Partnerschap gestart om oceanen van plastics te bevrijden**
- **Toonaangevend in uiteenlopende internationale rankings**

Düsseldorf – “In 2017 hebben we andermaal een belangrijke stap gezet in het doorvoeren van onze duurzaamheidsstrategie en het bereiken van onze doelstellingen. We zijn er trots op dat heel wat internationale agentschappen onze verwezenlijkingen hebben opgemerkt en gewaardeerd met uitstekende scores. Henkel wordt wereldwijd duidelijk erkend als een van de toonaangevende namen als het over duurzaamheid gaat”, zei Kathrin Menges, Executive Vice President Human Resources en voorzitter van Henkels Raad voor Duurzaamheid.

Duurzame meerwaarde creëren

Henkel wil duurzame waarde creëren voor zijn klanten, werknemers, aandeelhouders en de hele samenleving. Tegelijk streeft het bedrijf tegen 2030 een verdrievoudiging na van zijn efficiëntie. Tijdens het boekjaar 2017 heeft de onderneming andermaal een reële vooruitgang geboekt richting het behalen van haar doelstellingen op middellange termijn voor 2020 (met het jaar 2010 als vergelijkingsbasis):

- **Energieverbruik en CO₂-uitstoot (per ton product) met 24 percent verminderd.**
- **Afvalvolumes (per ton product) ingekrompen met 32 percent.**

- Waterverbruik (per ton product) met 24 percent verminderd.
- Veiligheid op het werk (per miljoen gewerkte uren) met 17 percent verbeterd.
- Netto-omzet (per ton product) met 5 percent toegenomen.
- Globaal wist Henkel de verhouding waardecreatie - ecologische voetafdruk met 43 percent te verbeteren tegenover basisjaar 2010. Tegen 2020 plant de onderneming een verbetering van haar hulpbronefficiëntie met 75 percent.

In het licht van het klimaatakkoord van Parijs en het engagement van de internationale gemeenschap om de wereldwijde opwarming te beperken tot beduidend minder dan twee graden Celsius, wil ook Henkel een actieve bijdrage leveren. De onderneming focust daartoe op het verkleinen van de koolstofvoetafdruk van haar hele productie met 75 percent tegen 2030. Henkel streeft er ook naar om zijn elektriciteit tegen 2030 volledig uit hernieuwbare bronnen te winnen en als tussentijdse doelstelling wil het tegen 2020 alvast aan 50 percent komen. Een langetermijnvisie van Henkel is om een klimaatpositieve onderneming te worden.

Meer dan 50.000 medewerkers opgeleid tot duurzaamheidsambassadeur

“Onze vooruitgang in 2017 danken we in grote mate aan de immense inzet van onze mensen”, zei Kathrin Menges. “Sinds 2012 hebben we ruim 50.000 werknemers opgeleid tot duurzaamheidsambassadeur, wat dit programma tot een van Henkels grootste opleidingsinitiatieven ooit maakt. We geven ook niet gewoon kennis door maar moedigen onze medewerkers aan om die op hun beurt te delen met hun collega’s, leveranciers, klanten en zelfs schoolgaande kinderen, om zo maatschappelijk hun steentje bij te dragen. Die stap is belangrijk om het thema duurzaamheid in het dagelijkse leven van al onze medewerkers een nog grotere rol te laten spelen.”

Partnerships voor een grotere duurzaamheid

Henkel betreft hier niet alleen zijn medewerkers bij maar ook zijn partners in de waardeketen. Voorts werkt het bedrijf samen met Plastic Bank, een sociale onderneming die de plasticvervuiling van de oceanen wil stoppen en kansen creëert voor mensen in armoede. Lokale gemeenschappen kunnen bij een inzamelcentrum, zoals in Haïti, plasticafval inleveren en krijgen in ruil geld, goederen in nature of sociale

dienstverlening. Dat plastic wordt dan verwerkt met het oog op hergebruik als recyclingmateriaal in de circulaire economie.

Allerhande rankings bevestigen Henkels toonaangevende rol

Henkels duurzame bedrijfspraktijken en inspanningen hebben ook indruk gemaakt op een aantal onafhankelijke duurzaamheidexperts, ratingagentschappen en kapitaalmarkten. Zo leidt Henkel zowel Europees als wereldwijd in de Dow Jones duurzaamheidsindex, categorie 'huishoudelijke en persoonlijke producten'. Henkel komt ook voor in de volgende duurzaamheidsrankings:

- ECPI-index,
- Ethibel-duurzaamheidindex,
- Euronext Vigeo Eiris-duurzaamheidsindex,
- FTSE4Good ethische index (voor het 17e opeenvolgende jaar),
- Global Challenges Index,
- MSCI ESG Leaders en SRI-index,
- STOXX Global ESG Leaders-index.

Volgens de cijfers van Oekom Research and Sustainalytics behoort Henkel tot de leidende ondernemingen in zijn sector.

Meer informatie over duurzaamheid bij Henkel is te vinden op www.henkel.com/sustainability

Over Henkel

Henkel opereert wereldwijd met een goed gebalanceerd en divers productportfolio. Dankzij sterke merken, innovaties en technologieën neemt het bedrijf met zijn drie divisies leidende posities in, in zowel de industriële als consumentenmarkten. Henkel Adhesive Technologies is wereldleider in alle industrie-segmenten van de kleefstoffenmarkt. In zijn divisies Laundry & Home Care en Beauty Care heeft Henkel leidende posities in vele markten en categorieën over de hele wereld.

Henkel is opgericht in 1876 en kan terugkijken op meer dan 140 jaar succes. Bij Henkel werken wereldwijd meer dan 53.000 mensen - een gepassioneerd en zeer divers team dat wordt verbonden door een sterke bedrijfscultuur, een gezamenlijk doel om duurzame waarde te creëren en gedeelde waarden. Als erkend leider op het gebied van duurzaamheid bekleedt Henkel toposities in verschillende internationale indexen en rankings. Henkels preferente aandelen zijn genoteerd aan de German Stock Index DAX. Voor meer informatie, bezoek www.henkel.com

Dit persbericht in het Nederlands is een vertaling van de originele versie.

Contact
Henkel Benelux:
Els Bruyninckx
Phone: +32 2 421 28 84

Email: els.bruyninckx@henkel.com

—

—

—