

## Factsheet

Februar 2018

Launch got2b natürlich nude!

### Factsheet got2b natürlich nude!

- Die neue Styling-Serie got2b natürlich nude! unterstreicht ab sofort die natürliche Schönheit jeder Frau – und sorgt für lässige Styles ohne viel Aufwand.
- Die perfekte Basis schafft das pflegende Entwirrer DURCHKÄMM-SPRAY für rebellisches Haar: Es zeigt wilden Mähnen, wo es langgeht und schenkt ihnen einen natürlichen Glanz.
- Das got2b natürlich nude! Lufttrockner AIR DRY SCHAUM-SPRAY bekämpft Frizz und sorgt für natürlichen Halt – ganz ohne Föhn.
- Die Extraportion Glanz fürs Haar? Kein Problem für das FEDERLEICHTE ÖL-SPRAY. Durch die feine Verneblung wirkt das Öl-Spray nicht fettend, liefert leichte Kontrolle und hinterlässt keine Rückstände.
- Wer einzelne Strähnen natürlich betonen möchte, sollte auf DEFINITION CREAM setzen. Sie sorgt für ein geschmeidiges Haargefühl, bekämpft Frizz und zaubert ein glossy Finish ins Haar.
- got2b natürlich nude! ist ab Februar 2018 im Handel erhältlich.

got2b natürlich nude! Entwirrer DURCHKÄMM-SPRAY, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)



**got2b natürlich nude! Luftrockner AIR DRY SCHAUM-SPRAY, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)**



**got2b natürlich nude! Glanzleistung FEDERLEICHTES ÖL-SPRAY, 100 ml, 3,99 Euro (UVP)**



**got2b natürlich nude! Crème de la Crème DEFINITION CREAM, 150 ml, 3,99 Euro (UVP)**



## Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637  
Telefax: +49 211 798 8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH  
Telefon: +49 211 9541 2201  
E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Henkel AG & Co. KGaA