

Presseinformation



Schwarzkopf

IT'S STYLE-TIME –
POWER HALT FÜR
JEDEN ANLASS.

NEU

SCHUTZ VOR UMWELTBELASTUNG
UND UV-STRÄHLUNG MIT
ALL-WETTER-FORMEL



März 2018

Toni Garrn repräsentiert das neue Drei Wetter Taft

Drei Wetter Taft feiert eine neue Styling-Ära – mit der neuen Kampagne Style Time und Toni Garrn als neuer Markenbotschafterin

Drei Wetter Taft feiert die Style Time! 2018 präsentiert die Marke den größten Relaunch der vergangenen 10 Jahre – mit einer neuen Kommunikations-Kampagne, einem verjüngten Markenauftritt und Toni Garrn als neuer Markenbotschafterin. Mit ihrer ungezwungenen Schönheit passt das international erfolgreiche Model perfekt zu Drei Wetter Taft. Toni Garrn repräsentiert eine moderne, starke Generation von Frauen, deren Leben vielschichtiger geworden ist und stark durch Social Media und Influencer geprägt sind. Heute wünschen sich Frauen verschiedene Stylings, die zu ihren jeweiligen Lebenssituationen passen. Ein Look muss leicht umsetzbar und gut in den Alltag zu integrieren sein. Die neue Kampagne zeigt, wie schnell, einfach und unkompliziert Styling sein kann – so kann jeder Moment zur Style Time werden!

Seit der Einführung des ersten Haarsprays hat sich Drei Wetter Taft in Europa als Vorreiter im Styling-Segment etabliert. Seit über 60 Jahren ist Drei Wetter Taft führend, wenn es darum



geht, ikonische Looks mit perfektem Halt zu kreieren. Seit Generationen hat Drei Wetter Taft Frauen dabei unterstützt, das Beste aus jedem Moment zu machen. Die Produkte sind absolute Klassiker im Styling-Bereich, trotzdem erfindet sich die Marke immer wieder neu. Den ikonischen Look gibt es heute nicht mehr. Frauen wollen nach wie vor gut aussehen, jedoch glauben viele, dass Styling zu aufwändig sei. Und genau hier setzt die neue Kampagne an. ‚Style Time mit Drei Wetter Taft‘ zeigt jeder Frau, wie einfach und schnell man schöne Looks kreieren kann – mit viel Freude und tollen Ergebnissen! „Wir wollen Frauen zeigen, dass Haar-Styling einfach ist und Spaß macht. Zu einem guten Look gehört Haarspray immer dazu. Drei Wetter Taft bietet dabei jedem genau das richtige Produkt. Somit gibt es keinen Moment, der zu unwichtig ist, um sich dafür zu stylen“, erklärt Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach.

Toni Garrn als neue Markenbotschafterin repräsentiert genau dieses selbstbewusste und zugleich nahbare Schönheitsideal. „Toni Garrn steht für wandelbare Looks und eine starke Generation von Frauen, die keine Kompromisse machen wollen – auch nicht in Bezug auf ihr Styling. Dabei ist Toni sehr nahbar und natürlich“, sagt Marie-Ève Schröder, Corporate Senior Vice President International Marketing Henkel Beauty Care.

„Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Drei Wetter Taft. Das neue Gesicht der Marke zu sein, ist eine große Ehre. Ich liebe es, mich mit den Produkten zu stylen – egal ob für den Job, für einen Abend mit Freunden oder zu Hause“, sagt Toni Garrn. Vor mehr als zehn Jahren wurde die heute 25-Jährige in Hamburg entdeckt. Mittlerweile ist sie ein international gefragtes Model, das für Marken wie Calvin Klein, Burberry, Fendi und Dior arbeitet. Zudem hat sie bereits Erfahrung als Schauspielerin gesammelt und engagiert sich mit Hingabe für soziale Projekte. Trotz ihres Erfolgs ist sie nicht abgehoben, sondern inspiriert durch ihre natürliche Art.

Der Relaunch geht Hand in Hand mit den Feierlichkeiten zum 120. Geburtstag der Marke Schwarzkopf. 2018 zelebriert Schwarzkopf eine wahre Beauty-Revolution – und rückt dabei Authentizität und Individualität in den Fokus der Marke.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf finden Sie unter www.schwarzkopf.at und Infos zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und

ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com