

Press Release

22 de febrero de 2018

Henkel publica su Informe de Sostenibilidad 2017

Henkel, récord en sostenibilidad en 2017

- **La evolución de la sostenibilidad en Henkel ha mejorado una vez más**
- **Más de 50.000 empleados, embajadores de sostenibilidad**
- **Alianza para detener el plástico del océano**
- **Líder en índices y ratings internacionales**

Düsseldorf – “En 2017, hemos realizado un claro progreso en la implementación de nuestra estrategia en sostenibilidad y en el alcance de nuestros objetivos. Nos enorgullece el hecho de que muchas agencias internacionales de ratings hayan reconocido nuestros logros y que Henkel se posicione como una de las compañías líderes en el mundo en el área de la sostenibilidad”, comenta Kathrin Menges, Executive Vice President Human Resources y Chair del Sustainability Council de Henkel.

Creando valor sostenible

Henkel quiere crear valor sostenible para sus clientes, empleados, accionistas y sociedad. Al mismo tiempo, planea triplicar su eficiencia para el 2030. En el ejercicio fiscal 2017, la compañía ha alcanzado nuevamente un progreso tangible en sus objetivos a medio plazo para el año 2020 (comparación en base al 2010):

- El consumo de energía y la emisión de CO₂ (por tonelada de producto) ha disminuido un 24%.



- El volumen generado de residuos (por tonelada de producto) se ha reducido un 32%.
- El consumo de agua (por tonelada de producto) ha bajado un 24%.
- La seguridad ocupacional (por millón de horas trabajadas) ha mejorado un 17%.
- Las ventas netas (por toneladas de producto) han aumentado un 5%.
- En términos generales, Henkel ha logrado mejorar la relación entre el valor que crea y la huella medioambiental en un 43% en comparación con el año de base 2010. Para el año 2020, la compañía planea aumentar su eficiencia en recursos en un 75%.

En vista del acuerdo Paris Climate Agreement y el compromiso asumido por la comunidad internacional para limitar el calentamiento global a menos de dos grados centígrados, Henkel se compromete a hacer una contribución activa a la protección del clima. Para conseguirlo, la compañía se está centrando en la reducción de la huella de carbono en toda su producción en un 75% para el 2030. Henkel también lucha por obtener el 100% de la electricidad para la producción de fuentes renovables en 2030. Su meta provisional para este objetivo es conseguir el 50% de cobertura para 2020. Henkel persigue una visión a largo plazo para ser una compañía que favorezca el clima.

Más de 50.000 empleados formados para ser embajadores de la sostenibilidad

“Principalmente debemos agradecer la inmensa dedicación de nuestros empleados, que nos ha permitido conseguir este progreso en 2017”, dice Kathrin Menges. “Desde 2012, hemos formado a más de 50.000 empleados como embajadores de sostenibilidad, haciendo de este programa una de las iniciativas de educación de Henkel más grandes hasta la fecha. No buscamos únicamente facilitar a nuestros empleados el conocimiento en materia de sostenibilidad, sino que también queremos animarlos a compartir este conocimiento con sus colegas, proveedores, clientes e incluso niños en edad escolar para contribuir a la sociedad. Se trata de un paso muy importante hacia la consecución de un papel incluso mayor en las actividades diarias de cada empleado a título individual”.

Colaboraciones para más sostenibilidad

Además de los empleados, Henkel también consigue implicar a sus colaboradores de toda la cadena de valor. Por ejemplo, la compañía trabaja codo con codo con Plastic Bank, una empresa social que tiene como objetivo parar el vertido de plástico al océano y proveer oportunidades a personas en situación de pobreza. En los centros de recogida como el de Haití, las comunidades locales entregan los residuos plásticos recogidos y lo cambian por dinero, donaciones en especie o en servicios sociales. Este plástico es procesado posteriormente para reutilizarse como material reciclado para contribuir a la economía circular.

Posición de liderazgo confirmada en índices y ratings

Las prácticas de negocio sostenible de Henkel han impresionado a expertos independientes en materia de sostenibilidad, agencias de rating y mercados de capitales: Henkel está catalogada como líder de su sector en la categoría de “Household and Personal Products” del Dow Jones Sustainability Indices, tanto en el mundo como en Europa. Henkel también figura en los siguientes índices de sostenibilidad:

- ECPI Indices,
- Ethibel Sustainability Indices,
- Euronext Vigeo Eiris Sustainability Indices,
- FTSE4Good ethical index por decimoséptimo año consecutivo,
- Global Challenges Index,
- MSCI ESG Leaders y SRI Indices,
- STOXX Global ESG Leaders Indices.

En los ratings de Oekom Research y Sustainalytics, Henkel ha sido reconocida como compañía líder en su sector.

Más información sobre la sostenibilidad de Henkel disponible en www.henkel.com/sustainability

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com