

Press Release

22 de fevereiro de 2018

Henkel publica Relatório de Sustentabilidade 2017

Henkel com recorde na sustentabilidade em 2017

- O desempenho da sustentabilidade melhorou mais uma vez
- Mais de 50 mil colaboradores como embaixadores de sustentabilidade
- Parceria lançada para impedir plástico nos oceanos
- Posição líder em índices e ratings internacionais

Düsseldorf – "Em 2017, fizemos progressos claros na implementação da nossa estratégia de sustentabilidade e no alcance dos objetivos inerentes. Estamos orgulhosos pelo facto de muitas agências internacionais reconhecerem as nossas conquistas com excelentes classificações e reconhecerem a Henkel como uma das companhias líderes mundiais na área de sustentabilidade ", afirmou Kathrin Menges, Vice-Presidente Executivo de Recursos Humanos e Presidente do Conselho de Sustentabilidade da Henkel.

Criando valor sustentável

A Henkel quer criar valor sustentável - para os seus clientes, colaboradores, acionistas e sociedade. Em simultâneo, pretende triplicar a sua eficiência até 2030.

No ano fiscal de 2017, a companhia realizou, uma vez mais, progressos reais para alcançar os objetivos a médio prazo para 2020 (em relação ao ano base de 2010):

- O consumo de energia e as emissões de CO2 (por tonelada de produto) foram reduzidos em 24%.

- O volume de resíduos (por tonelada de produto) diminuíram 32%.
- O consumo de água (por tonelada de produto) foi reduzido em 24%.
- Segurança no trabalho (por milhão de horas trabalhadas) melhorada em 17%.
- As vendas líquidas (por tonelada de produto) aumentaram 5%.
- No geral, a Henkel conseguiu melhorar a relação entre o valor criado e a pegada ambiental em 43% em relação ao ano base de 2010. Até 2020, a empresa pretende aumentar a sua eficiência de recursos em 75%.

À luz do Acordo de Paris sobre o Clima e do compromisso assumido pela comunidade internacional de limitar o aquecimento global a menos de dois graus Celsius, a Henkel está empenhada em contribuir ativamente para a proteção do clima. Para alcançar esta missão, a companhia está focada na redução da pegada de carbono de toda a sua produção em 75% até 2030. A Henkel está também a trabalhar para gerar 100% da eletricidade para a sua produção a partir de fontes renováveis até 2030. O objetivo intermédio para esta conquista é assegurar uma cobertura de 50% até 2020. A Henkel segue a visão de longo prazo de se tornar uma empresa ainda mais positiva para o clima.

Mais de 50 mil colaboradores formados como embaixadores de sustentabilidade

"Nós temos de agradecer acima de tudo à imensa dedicação dos nossos colaboradores pelo progresso que fizemos em 2017", sublinhou Kathrin Menges. "Desde 2012, formamos mais de 50 mil colaboradores como embaixadores de sustentabilidade - o que faz deste programa uma das maiores iniciativas de formação contínua da Henkel até à data. Não pretendemos simplesmente transmitir conhecimentos sobre sustentabilidade aos nossos recursos humanos. Queremos também encorajá-los a partilhar esse conhecimento com seus colegas, fornecedores, clientes e até mesmo as crianças, a fim de contribuírem socialmente. Este é um passo importante para tornar o papel da sustentabilidade ainda maior no desempenho das atividades diárias de cada colaborador".

Parcerias para mais sustentabilidade

Além do papel dos colaboradores, a Henkel também envolve os seus parceiros de em toda a cadeia de valor sustentável. Por exemplo, a empresa trabalha em conjunto com a Plastic Bank, uma plataforma social com o objetivo de parar a presença plástico nos oceanos e proporcionar oportunidades para pessoas em situação de pobreza. Em estações de recolha como a existente no Haiti, as comunidades locais podem transformar o desperdício de plástico que juntaram e trocá-lo por dinheiro, donativos em géneros ou serviços sociais. Este plástico é então processado para reutilização como um material reciclado para suportar a economia circular.

Posição líder confirmada em índices e classificações

Os esforços e as práticas de negócio sustentáveis da Henkel também impressionaram especialistas independentes de sustentabilidade, agências e mercados de capitais: a Henkel é listada como líder do grupo industrial na categoria "Produtos Pessoais e Para o Lar" nos Índices de Sustentabilidade Dow Jones, para o Mundo e Europa. A Henkel também possui os seguintes índices de sustentabilidade:

- Índices ECPI,
- Índices de Sustentabilidade Ethibel,
- Índices de Sustentabilidade Euronext Vigeo Eiris,
- Índice ético FTSE4Good pelo 17º ano consecutivo,
- Índice de Desafios Globais,
- Líderes MSCI ESG e Índices SRI,
- Índices STOXX Global ESG Leaders.

Nas avaliações Pesquisa e Sustentabilidade da Oekom, a Henkel foi reconhecida como a empresa líder na sua indústria.

Mais informações sobre sustentabilidade na Henkel estão disponíveis em: www.henkel.com/sustainability

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt