



Información de prensa

13 de marzo de 2018

Cambios en la presidencia de la compañía en México y Latinoamérica

Jorge Treviño, nuevo Presidente de Henkel en México

Ciudad de México – Jorge Treviño ha sido nombrado **Presidente de Henkel en México** a partir del 1º de enero de 2018, a la par que continua con su cargo como Vicepresidente de la división de Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción de Latinoamérica Norte.

“La amplia experiencia en el negocio y su vasto conocimiento del mercado latinoamericano ayuda para que siga impulsando el crecimiento de la empresa en México, y para que el país se mantenga como uno de los mercados más importantes para el corporativo en el mundo”, señaló Cynthia Rios, Responsable de Comunicación Corporativa para Henkel Latinoamérica.

México forma parte del top 10 de países relevantes para la compañía alemana. En los resultados financieros del 2017, la contribución del país en Latinoamérica fue significativo, ya que en sí, la región alcanzó un crecimiento orgánico de las ventas de 4.4% y en México puntualmente, su facturación anual fue superior a 583 millones de euros, equivalente a más de 11,652 millones de pesos, gracias a los esfuerzos de las tres unidades de negocio que son: *Adhesive Technologies*, *Beauty Care* y *Laundry & Home Care*, las cuales tienen productos tanto de consumo como industrial.

“Es de verdad un honor poder liderar a Henkel en un mercado de grandes retos, con diversas marcas y productos de prestigio. La compañía en México se ha destacado por representar los valores de Henkel al seguir la línea global en sustentabilidad y por estar a la altura en la producción de soluciones para el mercado local, así como implementar y aplicar estrategias de calidad mundial, dando como resultado ser uno de los países más atractivos para la inversión alemana. Estoy entusiasmado de afrontar este nuevo reto”, citó el mismo Jorge Treviño.

Él está al frente de la de la estrategia “Henkel 2020+”, plan prioritario del corporativo alemán para el mediano plazo, la cual pretende generar un crecimiento rentable y continuo, centrándose en cuatro prioridades estratégicas: financiar el crecimiento mediante recursos que generen valor, digitalización de estrategias comerciales e impulso a la industria 4.0, aumento de agilidad de los equipos y procesos, así como el impulsar el crecimiento y compromiso con clientes y consumidores.



Jorge Treviño se unió a Henkel en noviembre de 2004 dentro del área de mercadotecnia de la División de Adhesivos, teniendo a su cargo la responsabilidad de seis categorías de producto. Posteriormente fue nombrado Director General de la División de Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción de Latinoamérica Norte, logrando un excelente desempeño en estrategias de publicidad y medios, así como en la planeación de marcas, obteniendo resultados sobresalientes.

A la par a este cambio, Manuel Macedo fue nombrado **Presidente de Henkel para América Latina**, adicional a sus funciones como Presidente de la filial de Brasil y Vicepresidente de la unidad de *Adhesive Technologies* para Latinoamérica Sur.

Macedo comenzó su trayectoria en Henkel en su país natal, Portugal, en 1994, dentro del área de *Laundry & Home Care*. En el año 2003, fue expatriado a México, donde asumió la unidad de Adhesivos de Consumo. Los años siguientes presidió la unidad de Adhesivos en Chile, donde también fungió como presidente. Desde 2012, Manuel se encuentra en Brasil, liderando la vicepresidencia de Adhesivos de Consumo y, en octubre de 2015 fue nombrado Presidente de Henkel en Brasil.

###

Acerca de Henkel

Henkel opera globalmente con un portafolio diversificado y bien balanceado. La compañía mantiene posiciones líderes con sus tres unidades de negocio, tanto en mercados industriales como de consumo gracias a marcas fuertes, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales en todo el mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel mantiene posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel tiene más de 140 años de éxito. En 2017, la compañía reportó ventas por 20 mil millones de euros. Las ventas combinadas de las respectivas principales marcas de las tres unidades de negocio, Loctite, Schwarzkopf y Persil, ascendieron a 6,400 millones de euros. Henkel emplea a más de 53,000 personas en todo el mundo: un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para obtener más información, visite www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 59 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, su Planta en Ecatepec, Monterrey y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución de Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara. Henkel en México reportó ventas en 2017 superiores a 11,652 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Jorge Recio
Teléfono: 5351-6573
E-mail: jorge.recio@bm.com