



Press Release

14 de marzo de 2018

Charter de la Diversidad

Henkel renueva su compromiso con la diversidad

- Las empresas que integran este código de compromiso deben respetar su normativa basada en la igualdad de oportunidades y en contra de la discriminación

La diversidad es uno de los valores fundamentales para la cultura corporativa de Henkel que, junto con la inclusión, hacen posible el éxito de la construcción de un equipo global fuerte que marca la diferencia. Por ello, Henkel ha decidido renovar por dos años más el Charter de la Diversidad, código de compromiso que concede la Fundación para la Diversidad en reconocimiento al esfuerzo que realiza la compañía promoviéndola.

Las empresas que firman de manera voluntaria el Charter de la Diversidad tienen la responsabilidad de respetar la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidad y anti-discriminación. En concreto, deben de asumir principios básicos como: sensibilizar sobre la igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad; promover la inclusión y construir una plantilla diversa; impulsar la conciliación a través de un equilibrio en los tiempos de trabajo, familia y ocio; reconocer la diversidad de sus clientes; entre otros.

Como datos relevantes de la compañía Henkel en relación a la diversidad, destaca por estar formado por empleados de más de 120 países. Además, más del 50% de los empleados provienen de mercados emergentes y la proporción de mujeres en puestos directivos ha aumentado alrededor del 34% en los últimos 10 años.



Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com