

Presseinformation

März 2018

Launch Fa ISLAND VIBES

Einladung ins Paradies: Tropische Pflege mit Fa ISLAND VIBES

Fa bringt die Sonne nach Deutschland und macht die kalten und grauen Tage erträglicher. Mit tropischen Düften, bunten Farben und exotischen Früchten zaubert Fa ISLAND VIBES das Sommer-Feeling ins Bad und lädt zu den schönsten Orten der Welt ein: Die Flora und Fauna von Hawaii, Fiji und Bali haben die neuen Produkte des Duschgel-Experten inspiriert. Die Duschgele HAWAII LOVE, FIJI DREAM und die Duschcreme BALI KISS regen zu Urlaubsträumen an. Ergänzt wird die Linie Fa ISLAND VIBES erstmalig durch ein Körper-Peeling, sowie Deodorant, Zerstäuber Deodorant und Roll-On Deo mit dem Duft BALI KISS. Zudem ist die komplette Linie vegan-zertifiziert.

Düsseldorf – Wo darf es hingehen? Hawaii, Fiji oder Bali? Fa nimmt die Sinne mit auf eine Reise zu den schönsten tropischen Inseln dieser Welt mit ihren endlosen Stränden und glasklarem Wasser und verbreitet Sommer-Feeling pur. So lässt es sich der grauen Jahreszeit trotzen. Die drei Duftrichtungen der Linie **Fa ISLAND VIBES** sind inspiriert von den drei Traumzielen, ihren exotischen Früchten und tropischen Pflanzen.

Das Duschgel **HAWAII LOVE** greift den Duft von saftiger Ananas und Frangipani-Blüte auf. Die zarte, weiße Blüte ist als Kranz auf der Insel allgegenwärtig und verbreitet den typischen Aloha-Spirit, den man sofort mit Hawaii verbindet. Der erfrischende Duft der Ananas überrascht die Sinne und verspricht Exotik.

FIJI DREAM ist so bunt und gut gelaunt wie die kleine Pazifiknation. Das Klima der Inseln bringt die saftigsten und leckersten Wassermelonen hervor, die den Duft des Duschgels und Anti-Flecken Deodorants dominieren. In Verbindung mit dem typischen Inselgeruch nach Ylang-Ylang ergibt sich ein belebender Duft, der die Sinne umspielt und sommerliche Frische vermittelt.

Grüne Wälder, endlose Strände und saftige Mangos: Das verbinden viele Reisende mit einer der Top-Urlaubsdestinationen. Deshalb inspiriert natürlich auch die leckere, aromatisch-süßliche Frucht den Duft der Reihe **BALI KISS**. Gepaart mit Vanille, auch einem der typischen Düfte der Insel, ergibt sich ein zarter, fruchtiger Duft, der direkt ins Urlaubsparadies einlädt. Neben einer pflegenden Duschcreme ergänzt Fa die Reihe erstmalig mit einem Körper-Peeling, das täglich anwendbar ist. Mit Partikeln aus dem Aprikosenkern wird die Haut durch den Peeling-Effekt sanft gereinigt – für noch mehr Sauberkeit und weiche Haut. Wer nicht genug von dem Duft bekommen kann, verlängert ihn über den Tag mit dem Anti-Flecken Deodorant, Roll-On Deo oder Zerstäuber Deodorant – mit 0% Aluminium-Salzen.

Die gesamte Linie Fa ISLAND VIBES ist vegan-zertifiziert.

Fa HAWAII LOVE Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Erfrischendes Duschgel mit Ananas und Frangipani.



Fa FIJI DREAM Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Belebender Duft mit Wassermelone und Ylang-Ylang.

Fa FIJI DREAM Anti-Flecken Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Mit 48 h Schutz hinterlässt das Deodorant keine Flecken. Riecht nach Wassermelone und Ylang-Ylang.



Fa BALI KISS Duschcreme, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Pflegende Duschcreme mit Mango- und Vanille-Duft.

Fa BALI KISS Körper-Peeling, 200 ml, 2,49 Euro (UVP)

Täglich anwendbares Peeling mit Partikeln aus dem Aprikosenkern für zarte Haut.

Fa BALI KISS Anti-Flecken Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Mit 48 h Schutz hinterlässt das Deodorant keine Flecken. Riecht nach Mango und Vanille. Ohne Aluminium-Salze.

Fa BALI KISS Roll-On Deodorant, 50 ml, 1,69 Euro (UVP)

Das Deodorant als Roll-On gibt 24 h Schutz. Ohne Aluminium-Salze.

Fa BALI KISS Zerstäuber Deodorant, 75 ml, 2,49 Euro (UVP)

Das Deodorant als Zerstäuber gibt 48 h Schutz. Ohne Aluminium-Salze.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA