

Factsheet

März 2018

Launch Fa ISLAND VIBES

Factsheet Fa ISLAND VIBES

- Fa nimmt die Sinne mit auf eine Reise zu den schönsten tropischen Inseln dieser Welt: Die drei Duftrichtungen der Linie **Fa ISLAND VIBES** sind inspiriert von den drei Traumzielen Hawaii, Fiji und Bali und ihren exotischen Früchten und tropischen Pflanzen.
- Das **Duschgel HAWAII LOVE** erfrischt mit dem Duft der Ananas und Frangipani-Blüte und verspricht Exotik.
- Duschgel und Anti-Flecken Deodorant von **FIJI DREAM** duften nach saftiger Wassermelone, in Verbindung mit dem typischen Inselgeruch von Ylang-Ylang. Belebt die Sinne und vermittelt sommerliche Frische.
- Die aromatisch-süßliche Mango gepaart mit Vanille ergibt den zarten, fruchtigen Duft von **BALI KISS**.
- Neben einer pflegenden Duschcreme, ergänzt erstmalig ein Körper-Peeling mit Partikeln aus dem Aprikosenkern die Reihe – für noch mehr Sauberkeit und weiche Haut. Der Duft kann über den Tag mit dem Anti-Flecken Deodorant, Roll-On Deo oder Zerstäuber Deodorant, alle mit 0% Aluminium-Salzen, verlängert werden.

Fa ISLAND VIBES im Überblick:

Fa HAWAII LOVE Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Erfrischendes Duschgel mit Ananas und Frangipani.



Fa FIJI DREAM Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Belebender Duft mit Wassermelone und Ylang-Ylang.

Fa FIJI DREAM Anti-Flecken Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Mit 48 h Schutz hinterlässt das Deodorant keine Flecken. Riecht nach Wassermelone und Ylang-Ylang.



Fa BALI KISS Duschcreme, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Pflegende Duschcreme mit Mango- und Vanille-Duft.

Fa BALI KISS Körper-Peeling, 200 ml, 2,49 Euro (UVP)

Täglich anwendbares Peeling mit Partikeln aus dem Aprikosenkern für zarte Haut.

Fa BALI KISS Anti-Flecken Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Mit 48 h Schutz hinterlässt das Deodorant keine Flecken. Riecht nach Mango und Vanille. Ohne Aluminium-Salze.

Fa BALI KISS Roll-On Deodorant, 50 ml, 1,69 Euro (UVP)

Das Deodorant als Roll-On gibt 24 h Schutz. Ohne Aluminium-Salze.

Fa BALI KISS Zerstäuber Deodorant, 75 ml, 2,49 Euro (UVP)

Das Deodorant als Zerstäuber gibt 48 h Schutz. Ohne Aluminium-Salze.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA