



Presseinformation

15. März 2018

WC Frisch Violett Kraft-Aktiv Magnolie

Frühjahrstrend für das WC

Ab April 2018 ergänzt WC Frisch Violett Kraft-Aktiv mit Magnolien-Duft die Produktreihe der Farbspüler für die Toilette. Als Alternative zu Blau und Türkis färbt sich das Wasser beim neuen WC Frisch Farbspüler violett und verströmt die blumige Frische der Magnolie – auch zwischen den Spülungen.

Die Kernkompetenzen des perfekten Badezimmers lassen sich ganz einfach zusammenfassen: Es soll hygienisch sauber sein und frisch duften. Mit dem neuen WC Frisch Violett Kraft-Aktiv Magnolie kann man für die Toilette getrost den „Erledigt-Haken“ setzen. Die Kraft-Aktiv Kugeln arbeiten mit der Power der 4-fach Aktivstoff-Kombination: Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen verringert. Der Schmutz-Protektor schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet. Der Frische-Beweis: Violette Spülwasser und der Duft der harmonisch wirkenden Magnolie werden mit jedem Spülgang wie eine Welle extra-Frische durch das WC gespült und halten auch zwischen den Spülungen an – für eine rundum saubere und frische Toilette.

Das neue WC Frisch Violett Kraft-Aktiv Magnolie ist ab April 2018 im Handel verfügbar.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA