

Factsheet

März 2018

Launch got2b GLÜCKSSTRÄHNE

Factsheet got2b GLÜCKSSTRÄHNE

- Heute Grün, morgen Pink, übermorgen Blau oder Lila: Mit den neuen GLÜCKSSTRÄHNEN von got2b müssen Trendsetter sich nicht mehr festlegen – sondern können sich auf intensive Farbeffekte ohne Verpflichtungen freuen.
- Die auswaschbaren Haarkreiden in Grasshopper GRÜN, Sky BLAU, Violet LILA oder Zuckerwatte PINK überzeugen mit einem innovativen Applikatorkissen, das einen präzisen Farbauftrag ermöglicht.
- Die Anwendung von got2b GLÜCKSSTRÄHNE ist einfach und dank des Kissen-Applikators sehr präzise: Nachdem das Produkt geöffnet wurde, eine trockene Haarsträhne zwischen Haarkreide und dem Applikatorkissen einklemmen. Anschließend got2b GLÜCKSSTRÄHNE langsam und vorsichtig entlang der Haarsträhne nach unten ziehen – fertig! Dies kann so lange wiederholt werden, bis der gewünschte Look erreicht ist – von coolen Akzenten bis zu Dip-Dye und Ombré im Mono- oder Rainbow-Look ist alles möglich!
- Damit die Farbe länger hält, können die farbigen Strähnen zu Schluss mit Haarspray fixiert werden.
- got2b GLÜCKSSTRÄHNE reiht sich in die bestehende Farbrange von got2b color ein. Dank unzähliger Farbenmöglichkeiten und intensiver Töne kann jeder mit den Aufhellern, Colorationen, Pastell-Sprays, farbigen Sprays und ganz neu auch den Haarkreiden seinen persönlichen Look unterstreichen – egal ob für wenige Stunden oder gleich mehrere Wochen.

got2b GLÜCKSTRÄHNE im Überblick

got2b GLÜCKSTRÄHNE, 7,99 Euro (UVP)

Haarkreide mit präziser Anwendung dank Kissen-Applikator. Hält eine Haarwäsche.



Über Schwarzkopf

Vor 119 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA