

Presseinformation

März 2018

Launch SYOSS **SALONPLEX** Styling

Für Haarpflege auch während des Stylings: SYOSS **SALONPLEX**

Schönes Haar ist nicht nur ein Ergebnis der richtigen Haarpflege – auch ein schonender Styling-Prozess und die passenden Styling-Produkte sorgen für eine tolle Mähne. SYOSS **SALONPLEX** Haarspray und Schaumfestiger verbinden professionelle Styling-Ergebnisse mit pflegenden Eigenschaften und erreichen damit bis zu 75 Prozent weniger Haarbruch* – ohne Kompromisse beim Halt einzugehen.

Düsseldorf – Wenn das Haar zu trocken ist, wirkt es oft stumpf, struppig und es steht in alle Richtungen ab: Frizz tritt auf und die Haare können leichter abbrechen. Neben der richtigen Pflege spielen auch Styling-Produkte eine Rolle und können helfen, das Problem „trockenes Haar“ in den Griff zu bekommen. Die **SALONPLEX** Styling-Produkte von SYOSS setzen hier an und sorgen mit ihrer pflegenden Formel für bis zu 75 Prozent weniger Haarbruch.*

Der in der Formel des SYOSS **SALONPLEX** Haarsprays enthaltene Ölkomplex verleiht dem Haar eine pflegende Schicht und schützt es so vor dem Austrocknen und vor Frizz. Die Pflegestoffe des Schaumfestigers von SYOSS **SALONPLEX** lagern sich verstärkt an geschädigten Stellen des Haares an. Dank der pflegenden Schutzschicht, die sie hinterlassen, fühlt sich das Haar weicher an und ist einfacher zu kontrollieren. SYOSS hat die Produkte in Zusammenarbeit mit Friseuren in gewohnter Salonqualität entwickelt. Bis zu 48 h extra starker Halt und eine Fixierung, die das Haar nicht austrocknet, verleihen ein natürliches und gepflegtes Haargefühl. Die Produkte sind leicht auszubürsten, verkleben nicht und hinterlassen keine Rückstände.

Im Überblick:

SYOSS SALONPLEX Haarspray, 400 ml, 3,99 Euro (UVP)

Für 48 h extra starken Halt und ein gesundes Haargefühl.

SYOSS SALONPLEX Schaumfestiger, 250 ml, 3,99 Euro (UVP)

Schützt vor Frizz und Austrocknung.



*Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA