

Factsheet

März 2018

Line Extension SYOSS Oleo Intense SUPREME GOLDS

SYOSS Oleo Intense SUPREME GOLDS

- Die SYOSS Oleo Intense Linie wird erweitert mit den SYOSS Oleo Intense SUPREME GOLDS in den Nuancen **HONIGBLOND** und **CHAMPAGNER BLOND**
- Golden reflektierende warme Mikro-Farbpigmente sorgen für abwechslungsreiche Effekte durch zusätzliche Tiefe und Strahlkraft
- Die verwöhnende Öl-in-Creme Formel der Öl-Coloration wirkt zweifach: Der Öl-Booster sorgt zum einen dafür, dass die Farbpigmente tief in alle Haarschichten eindringen, zum anderen pflegt das Öl bereits während des Colorierens
- Die Oleo Intense Coloration überzeugt wie gewohnt durch ihre ammoniakfreie Formel

SYOSS Oleo Intense SUPREME GOLDS: Champagner Blond (9-05) und Honigblond (8-60), 4,99 Euro (UVP)



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA