

Factsheet

März 2018

Launch SYOSS LOCKEN

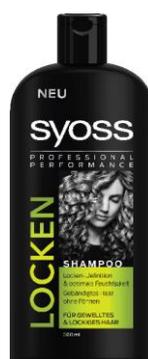
Factsheet SYOSS LOCKEN

- Die Haarpflege-Linie **SYOSS LOCKEN** sorgt für ausdrucksstarke Definition und reichhaltige Pflege
- Mit Haar-Bändigungskomplex, der auf zwei Weisen wirkt: Der natürliche Feuchtigkeitsgehalt im Innern des Haares wird verbessert und die Haaroberfläche gebändigt
- **LOCKEN SHAMPOO, SPÜLUNG** und **BELEBENDES LOCKEN SPRAY** liefern Verwendern Pflege in gewohnter Salonqualität und erleichtern zukünftig das Styling von lockigem und welligem Haar.
- Das Haar wird während der Haarwäsche mit viel Feuchtigkeit versorgt und Frizz wird bekämpft, damit die Locken im trockenen Zustand definiert und glänzend aussehen.
- Das **BELEBENDE LOCKEN SPRAY** verleiht im Laufe des Tages neuen Schwung und bändigt Frizz.

SYOSS LOCKEN im Überblick:

SYOSS LOCKEN SHAMPOO, 500ml, 3,99 Euro (UVP)

Versorgt das Haar optimal mit Feuchtigkeit und bändigt krauses Haar für einen Anti-Frizz Effekt ohne Föhnen.



SYOSS LOCKEN SPÜLUNG, 500ml, 3,99 Euro (UVP)
Pflegt lockiges Haar zusätzlich – für ein leichtes Styling.



SYOSS LOCKEN BELEBENDES LOCKEN SPRAY, 100ml, 3,99 € (UVP)

Bändigt widerspenstiges und krauses Haar, definiert Wellen und Locken ohne Haarwäsche – auch zur Auffrischung im Laufe des Tages geeignet.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA