

Presseinformation

März 2018

Launch Schwarzkopf MEN PERFECT ANTI-GRAU SPRAY

Grau hat keine Chance – mit dem neuen MEN PERFECT ANTI-GRAU SPRAY

Graue Haare hat Mann jetzt nur noch freiwillig, denn mit dem neuen MEN PERFECT ANTI-GRAU SPRAY sagen Männer ihnen jetzt den Kampf an. Das Spray zur Grauabdeckung sorgt in wenigen Sekunden für ein natürlich aussehendes Farbergebnis auf blondem, braunem und schwarzem Haar. In den vier Nuancen Dunkelblond, Mittelbraun, Schwarzbraun und Schwarz bewirkt das Anti-Grau Spray ein jugendlicheres Aussehen, ohne zeitintensives Färben. Das MEN PERFECT ANTI-GRAU SPRAY ist die ideale Lösung für alle Männer, die sich in ihrem schnelllebigen Alltag nur wenig Zeit für ihr Aussehen nehmen können. Anti-Grau Spray schütteln, auftragen und weg sind die grauen Haare!

Düsseldorf – Irgendwann zeigen sie sich, die ersten grauen Haare – das bleibt kaum einem Mann erspart. Doch wer sich noch nicht bereit für die ersten Zeichen des Alters fühlt, kann nun ganz schnell und einfach dagegen ansprühen. Mit dem **MEN PERFECT ANTI-GRAU SPRAY** bringt Schwarzkopf die erste eigene Spray-Produktlinie für Männer zur Graukaschierung ohne langes, zeitintensives Colorieren auf den Markt. Damit geht Schwarzkopf auf das Bedürfnis der deutschen Männer ein, von denen sich 54 Prozent ein jugendliches Aussehen wünschen und für die gerade graues Haar in diesem Zusammenhang nicht für Jugend und Attraktivität steht.¹ Das Anti-Grau Spray sorgt für sofortige Grauabdeckung und dabei ist es ganz egal, ob der gesamte Kopf mit Farbe versorgt werden soll oder nur die ersten grauen Strähnen verschwinden sollen. Mit dem präzisen Spray-Applikator können nämlich auch kleine Stellen wie zum Beispiel an den Schläfen ideal abgedeckt werden.

Das **MEN PERFECT ANTI-GRAU SPRAY** ist dank der vier Nuancen sowohl für helle als auch für dunkle Haare geeignet. Die Farbtöne Dunkelblond, Mittelbraun, Schwarzbraun und Schwarz sorgen für ein natürlich aussehendes Farbergebnis, indem mikrofeine Farbpigmente das Haar ummanteln. Bis zur nächsten Haarwäsche bleiben die grauen Haare abgedeckt. Später kann das **MEN PERFECT ANTI-GRAU SPRAY** auf dem frisch gewaschenen Haar erneut angewendet werden.

¹Mintel, Men's Grooming, Europe, 2011/ Quantitative Studie, Juni 2006.

Das Schwarzkopf MEN PERFECT ANTI-GRAU SPRAY ist zu einem Preis von 6,99 Euro (UVP) erhältlich.

Dunkelblond (MPS40)
Mittelbraun (MPS60)
Schwarzbraun (MPS80)
Schwarz (MPS90)



Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA