

## Presseinformation

März 2018

Relaunch BRILLANCE  
Launch BRILLANCE Couture Collection

### **Das neue BRILLANCE: langanhaltende Farbintensität und unwiderstehliche Farbleuchtkraft in modernisiertem Look**

**Gepflegt aussehendes Haar mit intensiver und langanhaltender Farbleuchtkraft – dieses Top-Bedürfnis beim Colorieren der Haare<sup>1</sup> erfüllt BRILLANCE im neuen Jahr einmal mehr. Pünktlich zum Relaunch der Marke bietet BRILLANCE nun eine extra Diamant-Glanz-Nachbehandlung mit der pH4.5 Technologie für langanhaltende intensive Farbe und atemberaubenden Glanz mit perfekter Grauabdeckung. Dazu lassen die neuen Trend-Colorationen der Couture Collection, die Haare in sinnlichen Rot- und Braunuancen erstrahlen. Das Verpackungsdesign wurde aufgefrischt mit der Model-Inszenierung durch Starfotograf Russell James.**

Düsseldorf – Die neue Saison startet vielversprechend und ausdrucksstark mit BRILLANCE: Die Fashion-Color-Marke aus dem Hause Schwarzkopf lässt nicht nur bewährte Farben, sondern auch das gesamte Produktportfolio in neuem Glanz erstrahlen. Ab sofort bieten die Intensiv-Color-Cremes eine extra Diamant-Glanz-Nachbehandlung – eine Nachbehandlung, die direkt nach der Coloration und nach weiteren drei Wochen angewandt wird, um den Farbglanz zu erhalten. Die enthaltene zum Patent angemeldete pH4.5 Technologie stärkt die Haarmatrix, die während des Colorierens gelockert wird, und fixiert die neuen Pigmente. Zusätzlich wird die Haaroberfläche versiegelt. Das Haar erstrahlt langanhaltend in intensiven Farben und einer unwiderstehlichen Farbleuchtkraft für bis zu neun Wochen. Dabei werden graue Haare dauerhaft perfekt abgedeckt.

Das Produktportfolio von BRILLANCE wird ab sofort von vier verführerischen Farbnuancen aus der Couture Collection verstärkt: Modernes Kupferrot, schmeichelndes Kastanienrot, aufregendes Burgunderrot und ein warmes

<sup>1</sup> \*GfK, Women Beauty Care, 2014

Schokobraun. Denn „alle Frauen verdienen es, die neuesten Farbtrends tragen zu können“, so **Starfotograf Russell James**, der mit den von ihm inszenierten Models dem BRILLANCE Verpackungsdesign einen modernisierten Look verpasste. Eines dieser Models ist das deutsche Topmodel und Influencerin Eva Padberg, die ab sofort die Nuance Samtbraun (874) zielt.

**Die BRILLANCE Couture Collection ist zu einem Preis von 5,99 Euro (UVP) in folgenden Nuancen erhältlich:**

- Kupferrot (921)
- Kastanienrot (922)
- Burgunderrot (923)
- Schokobraun (924)



## Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA