

## Presseinformation

März 2018

Relaunch Schwarzkopf BLONDE

### Factsheet Schwarzkopf BLONDE mit OMEGAPLEX

- Blond gehört zu den beliebtesten Haarfarben überhaupt, dennoch sind sich die Konsumentinnen bewusst, dass sie ihrem Haar bei einer Aufhellung viel abverlangen
- Um die Sorge vor Haarschäden zu reduzieren, setzt Schwarzkopf nun auch bei dem Blond-Spezialisten **BLONDE** die Anti-Haarbruch-Technologie OMEGAPLEX ein
- Die starke Kombination aus verschiedenen Wirkstoffen umhüllt die inneren Haarverbindungen und schützt das Haar bereits während des Colorierens/Aufhellens
- Öl-aktiviertes Aufhellen mit OMEGAPLEX sorgt für fühlbar geschmeidiges Haar und bis zu 80 % weniger Haarbruch<sup>1</sup>
- Intensives Aufhellen mit Anti-Gelbstich-Effekt möglich
- Das neue Anti-Gelbstich Spray von **BLONDE** unterstützt ein strahlendes, kühles Blond: Es bekämpft gelbe Untertöne mit kühlen violetten Farbpigmenten und schützt ohne zu beschweren

#### Schwarzkopf BLONDE Anti-Gelbstich Spray und Aufhell-Spray, 4,99 Euro (UVP)



#### Schwarzkopf BLONDE mit OMEGAPLEX Aufheller, 4,99 Euro (UVP)



<sup>1</sup>vs. unbehandeltes Haar.

## Schwarzkopf BLONDE mit OMEGAPLEX Strähnenchen, 5,99 Euro (UVP)



### Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA