

Relaunch Glem vital und Launch Glem vital Naturwunder

Frischer Wind bei Glem vital – Österreichs Nr. 1 in der Haarpflege*

Glem vital, die Marke mit dem Schmetterling, ist seit 1972 fixer Bestandteil in österreichischen Haushalten. Die Nummer 1 in der Haarpflege* präsentiert sich 2018 in neuem Design und bringt die Sub-Range Naturwunder auf den Markt. Glem vital Naturwunder, inspiriert von Schönheitsgeheimnissen aus der Natur, verspricht natürlich schönes Haar – vom Ansatz bis in die Spitzen.

Damals wie heute überzeugen die Haarpflege-Produkte von Glem vital mit ansprechendem Duft und bewährter Schwarzkopf-Qualität. Das breite Produktportfolio besteht aus Shampoos, Kurbalsamen, Kuren und Styling-Produkten und bietet für jedes Familienmitglied und für jeden Haartyp die passende Pflege.

2018 erstrahlt Glem vital in neuem Glanz: alle Labels wurden neu designt und die Shampoos erhielten eine neue Flasche. Die bewährten, hochwertigen Formeln der bestehenden Baseline-Serien mit bekannten Inhaltsstoffen aus der Natur, wie beispielsweise Brennnessel, 7 Kräuter, Weizen oder Jojoba, blieben dabei selbstverständlich unverändert. Das Glem vital-Portfolio ist mit elf Baseline-Serien, jeweils zwei Varianten von Glem vital Men, Glem vital Kids und Glem vital Teens sowie zehn Glem vital-Styling-Produkten ebenso umfassend wie für jeden Haartyp geeignet. Zusätzlich gibt es nun auch die neue Range Glem vital Naturwunder – inspiriert von Schönheitsgeheimnissen aus der Natur.

Glem vital ist seit Generationen fixer Bestandteil in den täglichen Pflege- und Schönheitsritualen der ganzen Familie – ein Shampoo, das einfach dazugehört. Der neue Claim „gehört zur Familie“ unterstreicht die Positionierung als Familienmarke mit den Kernwerten Familie, Natur und Tradition. Im Fokus der Kommunikation stehen die Schmetterlingsmomente. Schmetterlingsmomente sind „kleine große“ Familienmomente, die für jede Familie einzigartig sind und an die sich alle Familienmitglieder ein Leben lang erinnern – sei es der gemeinsame Sonntags-Ausflug oder ein ganz bestimmtes Gute-Nacht-Ritual.

*Quelle: Nielsen, Haarpflege gesamt, Österreich, Marktanteil Wert, LH + DFH inkl. H/L, 2017

Auf der neuen Website schmetterlingsmomente.at dreht sich alles um genau diese wunderschönen Schmetterlingsmomente. Die neue Plattform soll Inspiration für Familien sein und neben Produktinformationen vor allem Tipps für Familienausflüge und andere Alltagsthemen bieten. Außerdem wird es regelmäßig Kids-Podcasts sowie Haarpflege-Tipps geben. Seit diesem Jahr ist Glem vital zudem mit einer eigenen Seite auf Facebook vertreten.

Die neue Sub-Range Glem vital Naturwunder: Ein echtes Wunder der Natur.

Die Natur ist reich an wertvollen Rohstoffen, die nicht nur der Gesundheit guttun, sondern auch die Schönheit unterstreichen können. Davon hat sich Glem vital auch bei der Entwicklung der neuen Linie Naturwunder inspirieren lassen.

Glem vital Naturwunder ist inspiriert von Schönheitsgeheimnissen aus der Natur. Die Formeln sind pH-hautneutral, die sehr gute Hautverträglichkeit ist durch dermatologische Tests bestätigt. Besonders hervorzuheben ist, dass alle Shampoos und Kurbalsame ohne Silikone und ohne künstliche Farbstoffe sind.

Glem vital Naturwunder geht mit den Sorten Honig Elixier, Olivenöl, Lavendel, Wildrose und Grüner Apfel auf die individuellen Pflegebedürfnisse der Haare ein. Die 10 Produkte umfassende Subrange sorgt so für natürlich schönes Haar – vom Ansatz bis in die Spitzen.

Für schwaches und brüchiges Haar ist Glem vital Naturwunder **Honig Elixier** ideal: Die nährende Formel stärkt die Haarstruktur und schützt es vor künftigen Schäden. Der dazugehörige Kurbalsam und die Tubenkur pflegen das Haar zusätzlich.

Das Shampoo, der Kurbalsam und die Haarmaske von Glem vital Naturwunder **Olivenöl** bringen sprödes Haar und Spliss unter Kontrolle. Die Formel sorgt für tiefenwirksame Pflege, schützt vor Haarbruch und beugt künftigen Spliss vor.

Lavendel wird seit Jahrhunderten für Schönheitsrituale genutzt, um die natürliche Stärke und Gesundheit der Haare anzuregen und sie gleichzeitig mit einem zarten Duft zu verwöhnen. Die schwerelose Formel des Glem vital Naturwunder **Lavendel** Shampoos lässt feines und plattes Haar voller und voluminöser aussehen.

Glem vital Naturwunder **Grüner Apfel**, bestehend aus Shampoo und Kurbalsam, wurde für normales Haar entwickelt. Die Formel reinigt das Haar gründlich – für ein intensiv geschmeidiges und frisches Gefühl.

Die blumig-duftende Formel des Glem vital Naturwunder **Wildrose** Shampoos wurde speziell für glanzloses und trockenes Haar entwickelt. Sie spendet Feuchtigkeit und glättet die Haaroberfläche, um den natürlichen Glanz des Haares zu verstärken und es vor äußerlichen Einflüssen zu schützen. Für glänzendes, gesund aussehendes Haar.

Glem vital Naturwunder ist ab sofort im Handel erhältlich.

Glem vital Naturwunder im Überblick:

Glem vital Naturwunder Honig Shampoo, 350 ml, 2,99 Euro (UVP**)
Glem vital Naturwunder Honig Kurbalsam, 200 ml, 2,99 Euro (UVP**)
Glem vital Naturwunder Honig 1-Minute-Pflegekur, 200 ml, 3,99 Euro (UVP**)

Glem vital Naturwunder Olivenöl Shampoo, 350 ml, 2,99 Euro (UVP**)
Glem vital Naturwunder Olivenöl Kurbalsam, 200 ml, 2,99 Euro (UVP**)
Glem vital Naturwunder Olivenöl Intensiv-Verwöhn-Kur, 250 ml, 4,29 Euro (UVP**)

Glem vital Naturwunder Lavendel Shampoo, 350 ml, 2,99 Euro (UVP**)

Glem vital Naturwunder Grüner Apfel Shampoo, 350 ml, 2,99 Euro (UVP**)
Glem vital Naturwunder Grüner Apfel Kurbalsam, 200 ml, 2,99 Euro (UVP**)

Glem vital Naturwunder Wildrose Shampoo, 350 ml, 2,99 Euro (UVP**)

**unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im

Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com