

Presseinformation

März 2018

Launch SYOSS METALLISCHE COLORIST TOOLS

SYOSS COLORIST TOOLS: Diese fünf Helfer sorgen zu Hause für Salon-Feeling

Das Färben in den eigenen vier Wänden wird immer einfacher. Mit seinen COLORIST TOOLS unterstützt SYOSS den Colorations-Prozess nun mit fünf Spezialprodukten und bringt die Geheimnisse aus den Friseursalons direkt ins heimische Badezimmer. Die neue Serie beinhaltet Produkte, die vor, während und nach dem Color-Erlebnis eingesetzt werden: Mit FARB HARMONISIERER SPRAY, SALONPLEX ADD-IN SERUM, FARBFLECKEN REINIGUNGSFLUID, ANTI-GELBSTICH SPRAY und KOPFHAUT SERUM wird an alle Eventualitäten gedacht.

Düsseldorf – Fünf Tools, fünf Helfer, ein noch intensiveres Color-Erlebnis. Mit den neuen SYOSS COLORIST TOOLS wird das Colorieren sehr angenehm und einfach, denn die neuen Produkte rund um das Thema Farbe, überzeugen mit Salonqualität und simpler Handhabung. Egal ob vor, während oder nach dem Färben, die COLORIST TOOLS bereiten das Haar ideal auf den Einsatz von Haarfarbe vor, pflegen es während des Färbevorgangs und sorgen nach dem Colorieren für ein strahlendes Farbergebnis.

Der erste Helfer von SYOSS kommt bereits vor dem Färben zum Einsatz: Der FARB HARMONISIERER SPRAY sorgt im ersten Schritt dafür, dass die Coloration am Ende vom Ansatz bis in die Spitzen gleichmäßig aussieht, in dem es die Haarstruktur harmonisiert. Farbunterschiede können mit dem Spray angeglichen werden – für ein perfektes Farbergebnis. Einfach auf das trockene Haar sprühen, trocknen lassen und im Anschluss wie gewohnt die Farbe auftragen.

Während des Färbeprozesses wird das SALONPLEX ADD-IN SERUM in die Mischung aus Color-Creme und Entwickler gegeben und wirkt so während des Colorierens effektiv gegen Haarbruch, denn es schützt die Mikro-Bindungen des Haares gegen Schädigungen.

Nach dem Auftragen der Farbe werden Flecken auf der Gesichtshaut, an Ohren oder Hals mit dem FARBFLECKEN REINIGUNGSFLUID ganz einfach von der Haut entfernt – einfach mit einem Wattepad Flecken abwischen.

Nach dem Aufhellen und Colorieren zu blondem Haar harmonisiert das ANTI-GELBSTICH SPRAY mit neutralisierenden Pigmenten ungewollte Gelbtöne und das Haar erstrahlt in kühlem, klaren Blond. In das handtuchtrockene oder trockene Haar sprühen und nicht ausspülen. Das ANTI-GELBSTICH SPRAY kann auch als wöchentliche Anwendung eingesetzt werden.

Und auch an die Pflege der Kopfhaut hat SYOSS gedacht: Da Colorationen die Kopfhaut beanspruchen, gibt es in der COLORIST TOOLS-Serie das KOPFHAUT SERUM. Es spendet der Haut Feuchtigkeit und kann ebenfalls wöchentlich als Pflege angewendet werden.

Mit den COLORIST TOOLS von SYOSS kann jeder sein Color-Erlebnis ganz einfach professionalisieren und sich Salonqualität nach Hause holen.

Die SYOSS COLORIST TOOLS auf einen Blick:

SYOSS FARB HARMONISIERER SPRAY, 100ml, 3,99 Euro (UVP)

Harmonisiert die Haarfarbe vor dem Colorieren – für ein gleichmäßiges Farbergebnis.



SYOSS SALONPLEX ADD-IN SERUM, 3,8ml, 3,99 Euro (UVP)

Schützt die Mikro-Bindungen des Haares gegen Schädigung während der Coloration.



SYOSS FARBFLECKEN REINIGUNGSFLUID, 100ml, 3,99 Euro (UVP)

Entfernt Farbflecken von der Haut.



SYOSS ANTI-GELBSTICH SPRAY, 100ml, 5,99 Euro (UVP)

Sorgt mit neutralisierenden Pigmenten für ein kühles Blond ohne Gelbstich.



SYOSS KOPFHAUT SERUM, 30ml, 5,99 Euro (UVP)

Hilft die Kopfhaut gegen Hautreizungen zu schützen, die durch Colorationen entstehen können und pflegt die Kopfhaut.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
Telefax: +49 211 798 8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201
E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA