

Presseinformation

22. März 2018

Frische Ideen vom Bad-Experten

Die neuen WC-Reiniger Gele von biff

Das Sortiment von biff, der Nr. 1 Badreiniger-Marke, wird jetzt um drei neue WC-Reiniger Gele in den Duftvarianten Spritzige Limone, Ozean Brise und Frühlingsblüte ergänzt. Mit der selbstaktiven Formel wird die Toilette schnell und einfach hygienisch sauber.

Die verschiedenen Duftvarianten von biff WC Total Reiniger Gel für die Toilette bieten eine willkommene Abwechslung und sind die idealen Helfer, um der Toilette einen angenehmen Duft zu verleihen. Je nach Vorliebe kann zwischen einer frischen, einer Zitrus- und einer blumigen Variante gewählt werden. biff WC Total Reiniger Gele haften während des Reinigungsprozesses anhaltend auf der Oberfläche und sorgen für hygienische und effektive Sauberkeit. Die selbstaktive Formel wirkt sofort nach dem Auftragen und entfernt mühelos Kalk und Urinstein. Die neuen biff WC-Reiniger komplettieren das bisherige biff Bad Total-Sortiment für alle Oberflächen im Bad.

biff WC Total Reiniger Gele sind ab April 2018 im Handel verfügbar.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA