

Factsheet

März 2018

Launch SYOSS HAAR MASCARA

SYOSS HAAR MASCARA

- Die Haarkosmetikmarke SYOSS sorgt mit der innovativen HAAR MASCARA ab sofort dafür, dass graue Strähnen mit wenigen Handgriffen abgedeckt werden.
- Das Besondere: Durch die präzise Bürstenapplikation kann die auswaschbare MASCARA auch minimal ergrautes Haar und einzelne ergraute Haare kaschieren.
- So ist die MASCARA besonders für erste graue Stellen geeignet und kann sogar unterwegs verwendet werden – für jederzeit salon-schönes Haar und höchste Farbpräzision.
- Dafür einfach die einzelnen grauen Partien ausmachen, die Bürste ansetzen – schon sehen die Haare wieder frisch aus und graue Partien verschwinden. Nach dem Auftragen wird die Farbe kurz luftgetrocknet, danach lässt sich das Haar wie gewohnt stylen.
- Die zehn verschiedenen Nuancen von Hellblond bis Schwarz fügen sich in jeden Haarton ein und sorgen für harmonische Farbergebnisse wie vom Friseur.

SYOSS HAAR MASCARA, zehn verschiedene Nuancen, 16 ml, 7,99 Euro (UVP)

Für erste graue Haare und bereits coloriertes Haar. Präzise Anwendung.

Auswaschbar.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA