



## Press Release

23 de março de 2018

Uma marca em que os consumidores confiam

### Sonasol novamente eleita Marca de Confiança

Sonasol, marca de referência da Henkel no mercado português de Home Care, foi este ano novamente distinguida como “Marca de Confiança” dentro da categoria “Detergentes para limpeza do lar”.

Após o reconhecimento obtido durante dois anos (2014/2015) na categoria Ambiente, Sonasol é nomeada Marca de Confiança na categoria de detergentes para limpeza do lar pelo terceiro ano consecutivo. Segundo a 18.ª edição deste estudo conduzido pelas ‘Seleções do Reader’s Digest’, Sonasol foi eleita por 60% dos inquiridos como Marca de Confiança no ano de 2018 e regista um crescimento na percentagem de votos, de 2017 para 2018. Sonasol destaca-se ainda por fazer parte do grupo restrito de marcas que apresentam um valor acima de 60%.



Sonasol tem sido eleita “Marca de Confiança” de detergentes para limpeza do lar desde 2009, sempre que esta categoria integra o estudo: entre 2009 e 2012 (quatro anos) e, mais recentemente, desde 2016 (três anos consecutivos).

Esta distinção confirma a relação de mais de 65 anos de Sonasol com os consumidores portugueses e vem valorizar a posição da marca no mercado de limpeza do lar em Portugal. Sonasol é marca de referência – associada a qualidade e eficácia – e líder em top of mind junto dos consumidores.



## Press Release

*“Trabalhamos diariamente para dar resposta às necessidades dos consumidores portugueses através de produtos de qualidade e soluções inovadoras. Este prémio deixa-nos orgulhosos, pois vem demonstrar que o nosso trabalho é reconhecido pelos consumidores. Resta-nos agradecer e assegurar que continuaremos a construir uma relação de confiança”, afirma José Franco, Brand & Customer Marketing Manager Home Care, a propósito desta distinção.*

A revista ‘Seleccções do Reader’s Digest’ promove desde 2000 os prémios “Marcas de Confiança”, tendo por objetivo a medição do nível de satisfação e de identificação dos consumidores de vários países europeus com as principais marcas, em diversas categorias de produtos de consumo.

### Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

### Para mais informações:

**Contacto:** Sónia Castro | Joana Machado (Media Consulting)

**Tlf:** 21 892 32 54 - 916 613 952 | 917 299 248

**Email:** [sonia.castro@mediaconsulting.pt](mailto:sonia.castro@mediaconsulting.pt) | [joana.machado@mediaconsulting.pt](mailto:joana.machado@mediaconsulting.pt)

