

Durante a primavera a hidratação é imprescindível para garantir o equilíbrio da pele

Com Barnängen a primavera chega repleta de aromas

Depois dos dias frios de inverno, a chegada da primavera é o momento ideal para apostar na reidratação e na recuperação da pele após eventuais danos causados pelo frio. Para além disso, é também altura para preparar a pele para os dias quentes de verão. O Gel de Duche Nutritive, a Loção Corporal Nutritive e o Gel de Banho Midsommar Glow de Barnängen são os aliados perfeitos para uma pele hidratada e, tal como a primavera, vão inundar o ar com aromas florais e frutados.

A Suécia é conhecida como a terra das mil bagas, muitas delas desconhecidas para a maioria das pessoas, como é o caso da amora do ártico.

A amora do ártico é uma baga silvestre rara, com propriedades altamente hidratantes, originária da Lapónia, que cresce em ambientes árticos e florestas boreais no hemisfério norte, sendo por isso a sua colheita muito limitada.



O Gel de Duche e a Loção Corporal Nutritive Barnängen combinam este fruto silvestre único com o refrescante Cold Cream, exclusivo da marca, mantendo a hidratação natural da pele e um cuidado reconfortante para peles secas a muito secas.



A combinação de aromas florais confere ao Gel de Banho Midsommar

Como a primavera é marcada pela enorme variedade de aromas, Barnängen disponibiliza ainda o Gel de Banho Midsommar Glow, com um sérum protetor e delicados óleos florais, oferecendo uma hidratação protetora para uma pele cuidada e suave ao

Glow uma agradável fragrância que remete para o ancestral festival sueco – **Midsommar**.



**Gel de Duche
Nutritive**
400 ml, PVP* 5,99€



**Loção Corporal
Nutritive**
400 ml, PVP* 7,99€



**Gel de Banho
Midsommar Glow**
400 ml, 5,99€

*À venda nas lojas Continente.

*Preço recomendado, suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol (Media Consulting)

Tlf: :218 923 254 - 910 960 222

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt