

Inovação: a 1ª coloração permanente em gel de Schwarzkopf

Henkel lança #PureColor Schwarzkopf, a nova coloração capilar para um target jovem e irreverente



A Henkel Beauty Care acaba de reforçar a sua oferta no segmento da coloração capilar, com a introdução de #PureColor, a nova aposta da Schwarzkopf para conquistar um target mais jovem e irreverente. É a primeira coloração permanente em gel de Schwarzkopf e promete revolucionar os hábitos das consumidoras mais jovens e inovadoras.

Schwarzkopf quer conquistar a atenção das millenials, com uma coloração inovadora e irreverente que promete não só cores mais brilhantes e duradouras, mas também uma utilização mais fácil, graças à inovadora textura em gel, que permite que a coloração não escorra durante a aplicação. Com uma fórmula que cuida e hidrata intensamente o cabelo, #PureColor é a coloração destinada às mulheres que ambicionam um cabelo suave, natural, com um aspecto saudável, mas que não abdicam do lado mais fun da vida, mesmo no seu momento da coloração em casa.

O segredo desta inovação assenta na tecnologia Aquaxyl™, uma tecnologia inédita que permite hidratar o cabelo durante a coloração. Enquanto outras colorações afetam as reservas de hidratação do cabelo, #PureColor retém a água no seu interior, de forma a manter o cabelo hidratado, brilhante e saudável. Na composição encontram-se ainda Aloe Vera, Cacto e Óleo de Jojoba.

Disponível em 16 tons intensos, #PureColor encontra-se à venda em híperts e supermercados.

Sobre a Schwarzkopf

Há 120 anos que o químico Hans Schwarzkopf lançou as bases de uma marca que assenta na qualidade, fiabilidade, conhecimento e inovação. Hoje, essa marca é líder global em cuidados capilares. A Schwarzkopf é a maior marca da divisão de Beauty Care da Henkel Beauty e atinge vendas de cerca de 2 mil milhões de euros (2016), em mais de 60 mercados em todo o mundo, com produtos de marca e cabeleireiro. Em Portugal, a sua gama de produtos no retalho inclui coloração para o cabelo, como *Palette*, *Keratin Color* e *Pure Color*; e produtos de cuidado capilar como *Nature Moments*, *Gliss* e *Beology*.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: <http://www.henkel.com>.

Denivit

DIADERMINE

Fa

Schwarzkopf
GLISS

SCORPIO

SYOSS

Theramed

Schwarzkopf
KERATIN
COLOR

Schwarzkopf
Palette

Barnängen
FOUNDED IN STOCKHOLM

Schwarzkopf
NATURE
MOMENTS