

Essential Looks Collection 1:2018

März 2018

Essential Looks: REinventing Hair

Essential Looks präsentiert die neue 1:2018 Trendkollektion: *Reinventing Hair*. Schwarzkopf Professional verpackt diese Saison 120 Jahre Erfahrung und Expertise in vier brandneuen Trends unter dem Motto: *REinvent, REImagine and REInspire hair*.

Die erste Trendstilrichtung – **RANDOM REBEL** – ist inspiriert vom Aufschwung der Club-Kultur und zelebriert den kulturellen Außenseiter sowie Selbstentfaltung, Andersartigkeit und Rebellion. Die zweite Trendstilrichtung – **REAL ME** – widmet sich der Authentizität und zeigt das „echte Leben“ und Natürlichkeit in all ihren Facetten. Die dritte Trendstilrichtung – **BEYOND BORDERS** – zeigt eine neue Generation des Multikulturalismus, in der die richtige mentale Einstellung der Schlüssel zum Erfolg ist und festgefahrene Regeln keine Rolle mehr spielen. Diesmal hat Schwarzkopf Professional auch noch eine vierte Kollektion in die Essential Looks integriert – sie ist ein Teil des IGORA #RoyalTakeOvers und zelebriert revolutionäre Looks, die durch die Zusammenarbeit angesagter, internationaler Influencer mit ausgewählten, weltbekannten Coloristen entstanden sind.

Der internationale **Schwarzkopf Professional** Creative Director **Simon Ellis**, beschreibt die aktuelle Essential Looks Kollektion folgend: *“Im Jahr 2018 befindet sich Alles im Wandel. Die Art, auf die wir Informationen konsumieren, der Dialog zwischen Kunst, Lifestyle, Technologie und Kultur, sowie die heutige Definition von Zeitgeist, welche uns die Trends von morgen liefern. In unsere Branche sind wir stetigem Wandel unterworfen. Wir sind es, die Haar und Haartrends stetig neu erfinden, in jeder nur erdenklichen Dimension, denn das ist die einzige Möglichkeit, wie wir uns weiterentwickeln können. Unsere Mission bei Schwarzkopf Professional ist es - heute und auch in Zukunft - zu inspirieren, zu kreieren und immer noch einen Schritt weiter zu gehen. Deshalb sind wir auch besonders stolz, die erste Essential Looks Kollektion dieses Jahres, die REinventing Hair Collection mit Ihnen teilen zu können. Unsere Welt ist eine unglaublich schnelllebige, intensive und brandneue Welt geworden – und wir sind mitten drin und zeigen Ihnen die Trends, die wirklich von Bedeutung sind!“*

Essential Looks REinventing Hair Collection – Die Trends auf einen Blick

Trendstilrichtung 1 – **RANDOM REBEL**

- **Fashion**

Im Jahr 2018 erlebt die Underground-Clubkultur einen neuen Aufschwung. Intensive Farben gepaart mit großen Mustern, glänzenden metallischen Details und auffallenden dekorativen Elementen sowie extremen Texturen. Flauschiger Strick, glänzender Satin, zottelige Felle, fransige Röcke und gemusterte

Leggins werden in Lagen getragen. Extremer Individualismus ist angesagt.

- **Farbe**
Intensive Farben und kontrastreiche Nuancen stehen im Fokus des rebellischen **RANDOM REBEL** Trends. Eine Kombination aus **IGORA ColorWorx**, **Vibrance** und **Vario Blond** Farben kreieren von Club-Szenen inspirierte optische Effekte in Koralle und Violett mit der neuen **Electric Gloss Technik**.
- **Styling**
RANDOM REBEL ist mit extremen Texturen, zerstückelten Stirnmotiven und federleichtem Finish ideal für kürzere Styles, die die Illusion von Bewegung auffallender Farbakzente zaubern.

Trendstilrichtung 2 – REAL ME

- **Fashion**
Dieser Trend zeigt und zelebriert das "Wahre ich" – mit reduziertem Luxus mit Satin-Schlipps, luftiger Seide und Lagen auf Tüll sowie Spitze und Netzstoffen. Eine Palette neuer, natürlicher Kontraste zu abgeschwächtem Schwarz und wertvollen Verzierungen geben der klassischen Auffassung von „hübsch“ einen modernen Touch.
- **Farbe**
Die Trendstilrichtung **REAL ME** zeigt natürliche Coolness in allen möglichen Nude-Schattierungen. Mit der neuen **Colour Contour Technik** werden **BlondMe** und **IGORA** Farbtöne genau auf den Hautton abgestimmt um einen schmeichelnden Look zu kreieren – mit Placements, die mit der perfekten Kombination aus hellen und dunklen Tönen das Gesicht umrahmen.
- **Styling**
REAL ME eignet sich optimal für längeres Haar und unterstreicht die Leichtigkeit natürliche Looks. Natürlich-fallendes Haar ohne großes Styling, subtile Bewegung, perfekt abgestimmt auf die authentische, entspannte „This is me“-Stimmung.

Trendstilrichtung 3 – BEYOND BORDERS

- **Fashion**
Die Trendstilrichtung **BEYOND BORDERS** reflektiert eine transkulturelle Gesellschaft, verwischt Grenzen und zelebriert Diversität. Traditionelle Schottenmuster, Strick und Tweed, gepaart mit verspielten Texturen-Mischungen mit Color-Blockings und Ton-in-Ton Styles.

- **Farbe**
Die Farbe der **BEYOND BORDERS** Trendstilrichtung ist geprägt von Multi-Dimensionalität. Mit den satten **IGORA ROYAL** Farben, die mithilfe der neuen **Marbling-Technik** aufgetragen werden, erzielt man ein marmoriertes Farbbild mit kontrastierenden Effekten, so, als würde das Haar von hinten angeleuchtet werden.
- **Styling**
Bei **BEYOND BORDERS** dreht sich alles um texturiertes Haar – denn diese Trendstilrichtung rückt Locken oder Wellen ins optimale Licht. Die Stylings stehen ganz im Zeichen von *undone* und zeigen absichtlich zerzauste Looks.

Trendstilrichtung 4 – IGORA #RoyalTakeOver

Zum allerersten Mal überhaupt hat Schwarzkopf Professional die Türen der IGORA ROYAL Farblabors geöffnet und drei der inspirierendsten, digitalen Influencer der Friseurbranche weltweit eingeladen, sich mit renommierten Coloristen zusammen zu tun, um brandneue Farbnuancen zu kreieren. Die geballte Kreativität dieser Kollektive zeigt sich in drei einzigartigen Essential Looks Farbkollektionen:

- **IGORA #RoyalTakeOver Dusted Rouge**
Lesley Jennison, die weltbekannte, britische Trainerin und Coloristin der Stars und Sternchen, hat gemeinsam mit **Jean Phillippe Santos**, einem aufstrebenden Trendcoloristen aus Sao Paolo, sechs unpolierte Rot-Nuancen kreiert. Die **Dusted Rouge** Nuancen reichen von Zart-Rot bis hin zu dunklem Vintage-Rot und werden mithilfe der neuen **Vertical Melting Technik** aufgetragen, die fließende Farbverläufe schafft und irisierende Effekte erzielt.
- **IGORA #RoyalTakeOver Dishevelled Nudes**
Matt Clements, preisgekrönter Colorist aus Australien **Jorge Cáncer**, weltberühmter Trainer und Mitglied des Xpresion Creativos-Teams aus Madrid, zeigen eine ganz **neue Nude-Kollektion voller Kontraste und Charakter**. Sechs neue, revolutionäre Nuancen – von pudrigem Blond und Pastelltönen bis hin zu dunkleren, geheimnisvollen Tönen, ermöglichen starke, moderne Looks. Mit der neuen **Vanguard Accentuation Technik** werden die neuen, modernen Nuancen genutzt um durch das kontrastive Spiel von scharfen, graphischen Linien mit sanften, natürlichen Farbverläufen wegweisende Formen zu erschaffen.
- Der dritte **IGORA #RoyalTakeOver** ist bereits in Entstehung und wird im September 2018 als Teil der **Essential Looks 2:1018** Kollektion präsentiert.

Essential Looks App & Trend Report

Essential Looks ist nun auch komplett digital – mit der brandneuen, digitalen Version des **Essential Looks Magazins und der App**. Die neuesten Trendinspirationen, How-To Videos, Produktinformationen und exklusive Behind-the-scenes Einblicke sind nur mehr einen Knopfdruck entfernt! Die Essential Looks sind außerdem auf der

Schwarzkopf Professional Website (www.schwarzkopf-professional.at) verfügbar.

Die **Essential Looks REinventing Hair Collection** ist ab März 2018 verfügbar.

* unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, nähere Infos zu Schwarzkopf Professional gibt es unter www.schwarzkopf-professional.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt

	Henkel CEE	Glam Communications GmbH
Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Marjan Firouz
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43-664-4974588
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	marjan.firouz@glam-communications.eu

Henkel Central Eastern Europe GmbH