

3 de abril de 2018

HÁ 120 ANOS A REINVENTAR O CABELO

SCHWARZKOPF PROFESSIONAL COMEMORA ANIVERSÁRIO COM PRESENÇA ESPECIAL NA EXPOCOSMÉTICA

Em 2018, a Schwarzkopf Professional celebra o seu 120º aniversário. Para assinalar a data, prepara uma participação especial na Expocosmética que contará, entre outras surpresas, com a presença da trendsetter Raquel Prates no espaço da marca.

Com uma nova campanha – **REinventing Hair** – prevê-se um ano de inspiração para a **Schwarzkopf Professional**, uma das líderes mundiais do segmento, que supera a cada ano os limites da criatividade e da inovação. Para comemorar os seus **120 anos de expertise**, prepara uma série de momentos especiais a acontecer na feira **Expocosmética**, de 7 a 9 de abril, na Exponor, Porto. **Sábado, dia 7**, a marca convida os visitantes a celebrarem-se consigo e com **Raquel Prates**, que marca presença no stand **Schwarzkopf Professional** entre as 16h00 e as 18h00, para uma tarde recheada de surpresas.

Schwarzkopf Professional – História e inovação

Em **1989** o químico **Hans Schwarzkopf** lança a sua primeira marca de produtos de beleza e abre a sua primeira drogaria **The Dye, Drug and Perfumery Store**, um negócio totalmente familiar. A visita de uma mulher que lhe pediu algo para lavar o cabelo resultou na criação do seu primeiro produto, o **'Schaumpon'**. Tratava-se de um champô em pó que se tornou tão popular que rapidamente passou a ser vendido em todas as drogarias da cidade. O sucesso foi tal que, em pouco tempo, a **Schwarzkopf** transformou-se numa marca internacional.

Após vários anos de crescimento, **Hans Schwarzkopf** cria o logótipo da **Schwarzkopf Professional**, enquanto aposta numa relação duradoura com cabeleireiros e abre a sua primeira instituição de ensino. Estava lançado o segmento profissional da empresa.

Com a inovação profundamente enraizada no seu ADN, a **Schwarzkopf Professional** continuou a **REinventar o cabelo** ao longo dos últimos **120 anos**, registou mais de **7600 patentes**, verdadeiros marcos no cuidado capilar. Hoje, a companhia é **uma das três maiores marcas profissionais do mundo**, com uma comunidade de cabeleireiros que se estende por todo o globo. Mantendo o cliente no centro do seu modelo de negócio, a **Schwarzkopf Professional** inova, inspira, ensina, liga e apoia os cabeleireiros, acrescentado um valor real aos seus negócios. Desde produtos pioneiros, como BC Bonacure, IGORA ou OSiS+ e a integração da inovadora Tecnologia Bonding, às coleções de tendências bianuais Essential Looks, programas de apoio personalizado aos salões e à formação progressiva da ASK Education, a **Schwarzkopf Professional** está continuamente a **REinventar o cabelo** em parceria com os cabeleireiros.

Schwarzkopf Professional – Moda e tendências

Desde a sua criação em **1997**, mais de **40 Coleções Essential Looks** têm transformado as tendências das passerelles em looks fáceis de reproduzir no salão. Muitas das grandes modelos do mundo apareceram na **Essential Looks**, entre elas Claudia Schiffer, Eva Padberg, Charlotte Cordes, Luping Wang, Katharina Damm, Daniella Pestova e Ingrid Parewijck. **Essential Looks** é uma parte integrante da oferta de serviços da **Schwarzkopf Professional**, proporcionando aos cabeleireiros tudo o que necessitam para estimular a sua criatividade, maximizar as suas competências e obter êxito no salão.

Permitindo aos cabeleireiros oferecer as últimas tendências de **Essential Looks** e os looks que os clientes veem nas redes sociais, mais facilmente do que nunca e sem comprometer a qualidade do cabelo, a **Schwarzkopf Professional** foi também a primeira marca a integrar a **Tecnologia Bonding** em produtos de coloração e descoloração.

Em **2017**, foi lançado o **Schwarzkopf Professional TrendLab**, um projeto emocionante que coloca firmemente a marca na era digital, à medida que responde às tendências virais em tempo real. Recentemente, a marca líder em coloração **IGORA ROYAL** abriu pela primeira vez os seus laboratórios de cor a três dos cabeleireiros influenciadores digitais mais inspiradores e a três dos coloristas líderes mundiais. Um trabalho de equipa que resulta num conjunto de novos tons, mote para a campanha digital **#RoyalTakeOver**.

Schwarzkopf Professional – Abordagem digital

A **Schwarzkopf Professional** aplica uma **abordagem 360°** no que diz respeito ao mundo digital - 37 websites internacionais, aplicações móveis, plataformas educativas online atrativas e uma presença dinâmica nas redes sociais - que cobre as últimas tendências e produtos, sessões de perguntas e respostas ao vivo, eventos realizados por influenciadores inspiradores, vídeos explicativos, GIFs animados e muito mais. Trabalha com embaixadores em **27 países**, cabeleireiros e bloggers de **45 nacionalidades**.

Paixão partilhada da Schwarzkopf Professional

Enquanto a **Schwarzkopf Professional** se orgulha dos êxitos alcançados, celebra o seu aniversário com uma visão firme para o futuro. **Simon Ellis**, Diretor Criativo Internacional, partilha o *claim* da nova campanha: ***REinventar o cabelo. Estamos amplamente focados na criatividade e na nossa paixão pelo cabelo. Damos vida ao nosso impulso para continuamente REformular, REinventar, REimaginar, REinspirar e REiniciar os nossos negócios. Estamos unidos na nossa missão...***

...E assim criamos e REcriamos.

REfinamos e REdesenhamos.

Agarramos o que estava partido e REconstruímos.

REmoldamos e REcuperamos, REparamos e REstauramos.

REcolorimos aquilo que perdeu vitalidade e REestilizamos o que perdeu intensidade.

REvelamos o que foi escondido e REpomos o velho pelo novo. REpensar, REformular, RENovar.

Estamos sempre a... REinventar o cabelo.”

O êxito dos cabeleireiros é o êxito da **Schwarzkopf Professional**. Pesquise o hashtag **#SKPFacts** e descubra os 120 factos que celebram os 120 anos da marca.

Together. A passion for hair.

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#) e [Instagram schwarzkopfpro](#) e [Instagram Portugal schwarzkopfpropt.](#)

Sobre a HENKEL

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Media Consulting | Catarina Maçãs

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt