

Presseinformation

Launch Schauma Sommeredition

April 2018

Sommerliche Pflege und Frische mit der neuen farbenfrohen Schauma Sommeredition

— Let the Sunshine in: Die neue limitierte Schauma Sommeredition geht auf die besonderen Haarpflegebedürfnisse in der warmen Jahreszeit ein. Die beiden Linien Schauma Sommerpflege und Schauma Sommerfrische verwöhnen strapaziertes Haar mit blumigen und fruchtigen Essenzen. Sie regenerieren die Haare in Verbindung mit einem bezaubernden Dufferlebnis, verleihen Glanz und Geschmeidigkeit sowie revitalisierende Frische und Feuchtigkeit. Das exotische Design der Flaschen, mit den Trend-Motiven Kolibri und Tukan, rundet die Schauma Sommeredition farbtintensiv ab – für das pure Sommerfeeling!

— Düsseldorf – Sommer, Sonne, Salzwasser: Die warme Jahreszeit hat viele schöne Seiten zu bieten, stellt die Haare aber auch auf eine harte Belastungsprobe – so strapaziert der Sommer das Haar durch Faktoren wie intensive Sonneneinstrahlung und Hitze oder Salzwasser und Chlor beim Schwimmen. Sonne, Hitze und Salzwasser trocknen die Haare aus, Chlor hilft die Haare auszubleichen und stresst sie zusätzlich.

Damit auch Haare Urlaub machen können, sind regenerierende und feuchtigkeitsspendende Produkte unabdingbar. Schauma **Sommerpflege** sorgt mit einem blumigen Duft für eine sinnlich-pflegende Haarwäsche. Tropische Blüten und ein Kolibri, der über die Flasche zu flattern scheint, wecken Sommergefühle.

— Belebende Frische und Feuchtigkeit spendet Schauma **Sommerfrische**. Das Shampoo verleiht mit einem verführerisch-fruchtigen Duft neue Vitalität und Sprungkraft. Ein lieblicher Tukan blickt vor saftigen Früchten von der Flasche hinunter.

Die Schauma Sommeredition ist ab April 2018 im Handel erhältlich.

Schauma Sommeredition im Überblick

Schauma Sommerpflege SHAMPOO, 400 ml, 1,99 Euro (UVP)

Blumige Pflege für Sommerhaar: Verwöhnender Blumenduft. Bezaubernder Glanz & Geschmeidigkeit. Regeneration für sommerstrapaziertes Haar.

Schauma Sommerpflege SPÜLUNG, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Pflegt strapaziertes, gestresstes Haar mit wertvollen Inhaltsstoffen und einem betörenden Duft. Für eine dreimal bessere Kämmbarkeit

Schauma Sommerfrische SHAMPOO, 400 ml, 1,99 Euro (UVP)

Fruchtige Frische für Sommerhaar: Sommerlich-fruchtiger Duft. Revitalisierende Frische. Spendet Feuchtigkeit.



Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
Telefax: +49 211 798 8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201
E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA