16 avril 2018

Henkel élargit son portefeuille de produits connectés destinés aux particuliers

**Henkel lance sur le marché européen le tout premier diffuseur antimoustique connecté**

Düsseldorf – Après son lancement sur le marché sud-coréen en 2017, Henkel lance dans trois pays européens, le tout premier diffuseur antimoustique électrique et connecté. Baptisé « HomeControl », il sera commercialisé sous les marques Vape (Italie), Bloom (Espagne) et Catch (France).

Aujourd’hui, presque tous les secteurs sont concernés par la digitalisation, et les objets connectés se font aussi une place parmi les produits ménagers du quotidien. Nombre d’applications d’objets connectés se développent : du berceau à mouvements programmables aux réfrigérateurs avec option de commande en passant par les systèmes à commande vocale. Acteur de cette transformation digitale omniprésente, Henkel poursuit le développement de sa propre gamme de produits « intelligents » destinés aux particuliers.

**Comment fonctionne ce diffuseur antimoustique électrique et connecté ?**

« HomeControl est un produit révolutionnaire dans sa catégorie car les consommateurs peuvent l’actionner à tout moment et où qu’ils se trouvent via une application sur leurs smartphones », explique Udo Wendler, Directeur marketing international pour les Insecticides du secteur d’activité Laundry & Home Care. Cet antimoustique efficace fonctionne de la façon suivante : le diffuseur antimoustique doit tout d’abord être branché à une prise électrique. L’application « HomeControl » – conçue en collaboration avec une start-up allemande – permet ensuite aux utilisateurs, où qu’ils soient, de protéger leur domicile des moustiques grâce à différentes fonctions, telles que la programmation journalière personnalisée ou totalement automatique. Dans ce dernier cas, le diffuseur est activé en fonction des prévisions régionales concernant la présence de moustiques. Ces fonctions s’adaptent automatiquement à l’environnement des consommateurs pour protéger leur domicile et toute la famille de manière optimale. Bien sûr, le diffuseur peut également être utilisé sans l’application.

Pour Henkel, le lancement de ce produit en Espagne, en Italie et en France correspond un fort potentiel : « c’est un marché important dans plusieurs pays, notamment en Europe occidentale », indique Robert Ruiz Hernández, en charge du développement R&D de la gamme « HomeControl » au sein de l’activité Laundry & Home Care. Son équipe travaille avec des chercheurs et des partenaires externes afin d’identifier les tendances dans le domaine des objets connectés et mettre au point les premières applications sur le marché.

**Ce communiqué de presse en français est une traduction de la version originale.**

**A propos de Henkel**

Henkel est présent dans le monde entier avec un portefeuille d’activités diversifié et bien équilibré. L'entreprise détient des positions mondiales fortes dans ses trois secteurs, auprès des industriels comme des consommateurs, grâce à ses marques puissantes, ses innovations et ses technologies. Le secteur Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs – sur tous ses segments industriels dans le monde. Avec ses activités Laundry & Home Care et Beauty Care, Henkel détient des positions de leader sur un grand nombre de marchés et de catégories dans le monde. Créé en 1876, Henkel s'appuie sur plus de 140 ans de réussite. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d’affaires de 20 milliards d’euros et un résultat d’exploitation ajusté de 3,5 milliards d’euros. Les premières marques mondiales de chacune des trois branches d’activités – Loctite, Schwarzkopf, Persil (Le Chat en France) – ont généré au total un chiffre d’affaires de plus de 6,4 milliards d’euros. Henkel emploie plus de 53 000 personnes à travers le monde – une équipe passionnée, riche de sa grande diversité, unie par une culture forte, la volonté de créer ensemble de la valeur durable et des valeurs d’entreprise partagées. Reconnu comme un leader en matière de développement durable, Henkel détient des positions de premier plan dans différents classements et indices internationaux. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l’indice boursier allemand DAX. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.henkel.fr](http://www.henkel.fr).

**Photographies disponibles sur** [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Contacts presse**

|  |  |
| --- | --- |
| HenkelStéphanie CoignardTél : 01 46 84 92 23stephanie.coignard@henkel.com | Agence Burson Marsteller i&ePaolo GhilardiTél : 01 56 03 13 02paolo.ghilardi@bm.com |