17 kwietnia 2018 r.

Henkel ponownie doceniony przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu

**Rekordowa liczba dobrych praktyk Henkel Polska wyróżniona w raporcie FOB**

**Podczas tegorocznej 7. edycji Targów CSR, Forum Odpowiedzialnego Biznesu ogłosiło swój doroczny raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2017”. Znalazło się w nim aż 19 praktyk firmy Henkel Polska, w tym 9 nowych i 10 długoletnich.**

Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2017” to największy krajowy przegląd działań społecznie odpowiedzialnego biznesu. Najnowsza, 16. edycja, opisuje rekordową liczbę 1190 dobrych praktyk zgłoszonych przez 177 firm. Już tradycyjnie zostały one pogrupowane w 7 obszarów, opisanych przez normę ISO 26000: ład organizacyjny, prawa człowieka, praktyki z zakresu pracy, środowisko, uczciwe praktyki operacyjne, zagadnienia konsumenckie, zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

Raport FOB za 2017 rok uwzględnia 9 nowych oraz 10 praktyk długoletnich realizowanych przez firmę Henkel.

* W kategorii *Prawa człowieka,* twórcy raportu docenili dwie nowe praktyki Henkla: **polityka antymobingowa**, która służy przeciwdziałaniu i eliminacji wszelkich zachowań o charakterze mobbingowym w miejscu pracy, oraz **polityka wspierania różnorodności**, gwarantująca wszystkim pracownikom firmy równe szanse rozwoju i samorealizacji. Dodatkowo, wyróżnienie otrzymała długoletnia praktyka – **Tydzień Różnorodności**, który Henkel Polska organizuje od 2013 roku celem promocji idei różnorodności wśród pracowników.
* *Praktyki z zakresu pracy* to kolejny obszar, w którym doceniono działania firmy. Wśród nowych praktyk znalazł się **„Program mentoringowy”**, którego celem jest transfer wiedzy między różnymi pokoleniami pracowników Henkla a także projekt **„iLead”**, w ramach którego działa platforma komunikacyjna dla wszystkich liderów firmy. Wieloletnie praktyki Henkla wyróżnione w raporcie to **„You grow”**, projekt skierowany do najzdolniejszych, młodych pracowników, oraz **„Make an Impact on Tomorrow” („MIT”)**, czyli program wolontariatu pracowniczego Henkla, realizowany już od 20 lat.
* W kategorii *Środowisko* wyróżnienie zyskał edukacyjny konkurs grantowy Henkla **Eko Odkrywcy.**
* **Kongres Różnorodności** organizowany przez Henkel Polska i BETTER od 2013 r. po raz kolejny został uwzględniony w raporcie w kategorii *Uczciwe praktyki organizacyjne*. W tej części znalazła się także nowa praktyka **Wspieranie zrównoważonych praktyk biznesowych wzdłuż łańcucha dostaw.** Opisuje ona inicjatywę Together for Sustainability, w ramach której przeprowadzane są audyty dostawców, oceniające ich praktyki w obszarach takich jak zarządzenie, środowisko, zdrowie i bezpieczeństwo. Kryteria oceny w ramach audytu są zunifikowane ze standardami UN Global Compact, a ocena dostawcy jest wiążąca dla wszystkich firm zrzeszonych   
  w inicjatywie.
* Akcja **„Razem odpowiedzialni”** realizowana przez firmę Henkel i Auchan Polska to nowa praktyka wyróżniona w obszarze *Zagadnienia konsumenckie*.
* Aż 8 praktyk Henkla zostało docenionych w kategorii *Zaangażowanie społeczne   
  i rozwój społeczności lokalnej.* Większość z nich to działania wieloletnie i wynikają ze strategii zrównoważonego rozwoju realizowanej w Henklu od wielu lat. W raporcie uwzględniono następujące programy: **„Wiem, że warto się uczyć”**, **Konkurs dla studentów** **CSR Masters**, **Shaping futures**, **„Świat Młodych Badaczy”**, **„Ambasadorzy zrównoważonego rozwoju”**, **„W drodze do pracy”** a także inicjatywy z zakresu marketingu zaangażowanego społecznie: **„Dziecięca radość w twoich rękach”** oraz **„Kupujesz – pomagasz”**.

Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2017” został zaprezentowany podczas 7. edycji Targów CSR - największego wydarzenia poświęconego społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce. Targi organizowane są co dwa lata od 2005 roku przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Motywem przewodnim tegorocznej edycji był „Biznes we współpracy”. W ramach wydarzenia przeprowadzono 15 paneli dyskusyjnych i warsztatów. Jednym z nich był panel zatytułowany „Praca dzisiaj i praca jutra. Czego się obawiamy i na co mamy nadzieję?”, w którym wzięła udział Dorota Strosznajder, dyrektor działu komunikacji korporacyjnej oraz pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej Henkel Polska.

„*W dzisiejszych czasach dobre miejsce pracy to takie, w którym najróżniejsze grupy pracowników czują się dobrze. Jest to możliwe tylko wtedy, gdy pracodawca jest otwarty na swoich pracowników i ich potrzeby, traktuje ich jako kluczowy zasób, a nie tylko narzędzie do osiągnięcia swojego celu. W Henklu traktujemy wszystkich zatrudnionych jednakowo, niezależnie od płci, narodowości i wieku. Jest to zgodne z promowaną przez nas kulturą organizacyjną opartą na idei różnorodności –* powiedziała Dorota Strosznajder.

Jako że hasłem 7. Targów CSR był „Biznes we współpracy”, firma Henkel zaprezentowała na swoim stoisku działania realizowane wspólnie z wieloma różnymi podmiotami, organizacjami non-profit, parterami biznesowymi, dostawcami a także pracownikami. Wspólnym mianownikiem tych praktyk była społeczna odpowiedzialność biznesu, która w Henklu obejmuje wiele różnych obszarów, m.in.: rynek pracy (aktywizację zawodową kobiet), edukację, wolontariat pracowniczy czy też promocję idei różnorodności w otoczeniu biznesowym. Oprócz cennych inspiracji CSRowych na stoisku można było skorzystać z atrakcji promujących zdrowy tryb życia, m.in. przygotować własny koktajl owocowy przy pomocy koktailera podłączonego do rowerka stacjonarnego i dzięki temu zasilanego pracą własnych mięśni.

**O firmie Henkel Polska**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych   
i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2017 Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie 20 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie 3,5 mld euro. Wartość przychodów ze sprzedaży trzech najważniejszych marek Henkla – Persil, Schwarzkopf oraz Loctite – przekroczyła 6,4 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl).

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Justyna Popiołek-Osial

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 37

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [jpopiolek@solskipr.pl](mailto:jpopiolek@solskipr.pl)