



## Presseinformation

Launch Syoss Air Dry

April 2018

### **Der salon-inspirierte Syoss Air Dry Schaum-Spray mit Anti-Frizz-Effekt – ohne zu föhnen**

Die Haare an der Luft trocknen? Klingt gut! Denn wer den Föhn weglässt, kann seine Haare schonen. Doch oft leidet dabei das Styling-Ergebnis: Wirbel und ungebändigte Strähnen können durch das Lufttrocknen störrisch bleiben und die Frisur sitzt nicht – bis jetzt. Egal ob Locken, Straight-Look oder Volumen, die drei neuen Syoss Air Dry Schaum-Sprays in den Versionen Straight, Curl und Volume funktionieren ganz ohne Föhn – für luftgetrocknete, kontrollierte Salon-Styles zu Hause.

**Syoss Air Dry ist ab sofort im Handel erhältlich.**

Die internationalen Laufstege machen es vor: Natürliche Styles liegen in diesem Jahr mehr denn je im Trend. Unser Haar soll flexibel bleiben und am besten ganz ohne Föhnluft auskommen – dank der neuen Syoss Air Dry Schaum-Sprays sieht es dabei nicht nur lässig aus, sondern fällt auch noch so, wie wir es uns wünschen. Zudem sorgt es für schwerelose Kontrolle ohne Verkleben und einen zuverlässigen Anti-Frizz-Effekt.

Wer sich Volumen ohne Föhnluft wünscht, liegt mit Syoss Air Dry Volume richtig (ideal für feines Haar): Der Schaum-Spray sorgt auf dem handtuchtrockenen Haar angewendet für voluminöse Styles und liefert gleichzeitig starke Kontrolle. Mit Syoss Air Dry Curl (ideal für gewelltes und lockiges Haar) sind definierte Locken auch ohne Föhnen möglich. Dafür einfach das handtuchtrockene Haar gleichmäßig einsprühen und anschließend definierte Locken mit den Händen kreieren. Wer es lieber glatt mag, sollte auf Syoss Air Dry Straight (ideal für glattes Haar) setzen. Nach dem Einsprühen die Haare bürsten – fertig ist der Sleek-Look ohne Föhnen. Je nach Frisurenwunsch kann die Frisur nach dem Trocknen durchgekämmt und zum Schluss mit dem Syoss Fiber Flex Haarspray fixiert werden.

Die Anwendung ist denkbar einfach:

- Schaum-Spray direkt in die Haare sprühen
- Haare luft-trocknen lassen
- Perfekt gestylt ohne Frizz (Haare können bei Bedarf durchgekämmt und mit einem Haarspray fixiert werden)

## **Syoss Air Dry im Überblick**

### **Syoss Air Dry Volume Schaum-Spray, 200 ml, 5,49 Euro (UVP\*)**

Bis zu 24 h flexible Styling-Kontrolle für voluminöse Hairstyles ohne Föhnen.

### **Syoss Air Dry Straight Schaum-Spray, 200 ml, 5,49 Euro (UVP\*)**

Bis zu 24 h flexible Styling-Kontrolle für geschmeidige Hairstyles ohne Föhnen.

### **Syoss Air Dry Curl Schaum-Spray, 200 ml, 5,49 Euro (UVP\*)**

Bis zu 24 h flexible Styling-Kontrolle für perfekt definierte Locken ohne Föhnen.

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Syoss gibt es unter [www.syoss.at](http://www.syoss.at), jene zu Schwarzkopf unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com