

Launch Syoss Locken

April 2018

Syoss Locken zähmt wilde Mähnen für gelocktes Haar in Perfektion

Locken zu bändigen ist eine echte Herausforderung und erfordert oft Zeit und Geduld – meist lässt sich die wilde Mähne nur mit der Hilfe von zahlreichen Stylingtools und Produkten zähmen. Die neue Haarpflege-Linie Syoss Locken verleiht gewelltem Haar Definition und Sprungkraft und sorgt für einen lebendigen Locken-Style. Die Syoss Locken-Pflegelinie bändigt widerspenstiges und krauses Haar durch einen langanhaltenden Anti-Frizz Effekt. In Kombination sorgen das Syoss Locken Shampoo und die Spülung für die ideale Pflege und lassen lockiges Haar strahlen – ganz ohne aufwendiges Föhnen. Syoss Belebendes Locken Spray definiert Wellen und Locken zusätzlich im Laufe des Tages.

Lockenköpfe aufgepasst: Legt die Rundbürste beiseite und hört gut zu! Das neue **Syoss Locken** sorgt für ausdrucksstarke Definition und reichhaltige Pflege, damit lockiges Haar noch müheloser in Form zu bringen und zu stylen ist. Maßgeschneidert für die anspruchsvolle Struktur von welligem und lockigem Haar wirkt der enthaltene Haar-Bändigungskomplex auf zwei Weisen: Der natürliche Feuchtigkeitsgehalt im Innern des Haares wird verbessert und die Haaroberfläche gebändigt. Dank der neuen **Syoss Locken** Pflegeserie bekommt das Haar also nicht nur äußerlich ein Upgrade, auch die innere Haarstruktur wird reichhaltig gepflegt.

Bestehend aus Locken Shampoo, Spülung und Belebendes Locken Spray liefert **Syoss** Lockenköpfen Pflege in gewohnter Salonqualität und erleichtert zukünftig das Styling von lockigem und welligem Haar. Bereits während der Haarwäsche versorgen die Produkte das Haar mit viel Feuchtigkeit, sodass Frizz bekämpft wird und die Locken im trockenen Zustand definiert und glänzend aussehen. Ein Tipp für feines, welliges Haar: den Conditioner vor dem Shampoo anwenden. Der Belebende Locken Spray verleiht dem Haar im Laufe des Tages neuen Schwung und bändigt Frizz. Vorbei sind die Zeiten des aufwendigen Stylens der lockigen Haare für einen definierten Look – mit **Syoss Locken** strahlt der Schopf mühelos in ganzer Pracht.

Syoss Locken im Überblick:

Syoss Locken Shampoo, 500ml, 4,99 Euro (UVP*)

Versorgt das Haar optimal mit Feuchtigkeit und bändigt krauses Haar für einen Anti-Frizz Effekt ohne Föhnen.

Syoss Locken Spülung, 500ml, 4,99 Euro (UVP*)

Pflegt lockiges Haar zusätzlich – für ein leichtes Styling.

Syoss Locken Belebendes Locken Spray, 100ml, 6,99 € (UVP*)

Bändigt widerspenstiges und krauses Haar, definiert Wellen und Locken ohne Haarwäsche – auch zur Auffrischung im Laufe des Tages geeignet.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com