

18 de abril de 2018

IGORA #RoyalTakeOver

SCHWARZKOPF PROFESSIONAL APRESENTA DISHEVELED NUDES



Os cabeleireiros com forte presença digital são, frequentemente, os maiores impulsionadores das tendências de coloração. Os looks criados por estes influenciadores chamam a atenção dos clientes nas redes sociais e, provavelmente, serão o seu desejo na próxima ida ao salão.

Tendo consciência da enorme influência digital sobre a indústria de cabeleireiros, a **Schwarzkopf Professional** trabalha incansavelmente em técnicas que

permitam disponibilizar as últimas tendências – sempre em antecipação. Recentemente, tem vindo a apostar e atribuir relevância ao conceito de co-criação, abrindo as portas do seu exclusivo laboratório de cor **IGORA ROYAL** para o projeto **IGORA #RoyalTakeOver**.

Ao longo de 2018 **IGORA #RoyalTakeOver** conta com uma equipa de luxo altamente inspiradora, composta por três cabeleireiros influenciadores e três coloristas líderes mundiais. Em janeiro, **IGORA #RoyalTakeOver** apresentou **DUSTED ROUGE** pela mão da britânica **Lesley Jennison** (@lesleyjennison), Embaixadora Global de Coloração da Schwarzkopf Professional, e do colorista brasileiro **Jean Philippe Santos** (@phjean), reinventando os tons de vermelho.

Agora, a co-criação **IGORA #RoyalTakeOver** continua com **DISHEVELED NUDES**, a coleção de **seis novos tons nude** que reinventa a paleta de tons empoeirados, adicionando contraste e personalidade. Tons subtis que proporcionam uma finalização suave com contornos modernos.

A assinatura deles. Os nossos tons. A tua cor.

IGORA #RoyalTakeOver DISHEVELED NUDES

DISHEVELED NUDES foi co-criada pelo australiano **Matt Clements** (@mattclements_colourist), Embaixador Internacional da Schwarzkopf Professional, e pelo colorista espanhol, membro do estúdio X-Preision, **Jorge Cáncer** (@expresioncreativos). A combinação dos seus geniais processos criativos permitiu-lhes desenvolver um novo take de tons nude: nuances vanguardistas com toques azulados e esverdeados, cheios de personalidade.

Looks & Serviços: DISHEVELED NUDES

A coleção de cor **IGORA #RoyalTakeOver** oferece seis tons subtis e disruptivos, desde louros e pastéis empoeirados, a tons mais escuros e sombrios. Adicionalmente, com o novo **IGORA #RoyalTakeOver Pastelfier** as direções de tom podem ser diluídas para uma criatividade infinita.

Dois **novos serviços de coloração no salão** foram desenvolvidos para criar os looks chave:



- **Vanguard Pixel Nudes – com a assinatura de Jorge Cáncer**

Um look que dá nas vistas, viral, criado recorrendo à **Técnica Organic Pixel**. Tons suaves, quebrados com tons esverdeados e arroxeados, para looks deslumbrantes. Disposição de tonalidades com linhas gráficas e penetrantes, em graduações de cor orgânicas que adicionam dimensão e textura.

"Esta é a minha visão de tons nude 2.0! Tons suaves que são quebrados com esverdeados e arroxeados para looks deslumbrantes. Uma mistura de cor perfeita através da minha técnica de coloração pixel." – Jorge Cáncer

- **Vanguard Shadowing Nudes – com a assinatura de Matt Clements**

Um look suave e moderno, graças à **Técnica Organic Shadow**. Tons nude com contrastes em azul frio e dourado rico. Incrivelmente subtil.

"A ideia era criar tons nude excepcionais, adicionando contraste e carácter. Assim, criámos nuances suaves e vanguardistas que podem ser utilizadas em conjunto, para um resultado incrível." – Matt Clements



A coleção **DISHEVELED NUDES** já está disponível nos salões de cabeleireiro **Schwarzkopf Professional**. A coleção **LUCID NOCTURNES** chega em setembro.

Inspire-se! Visite o **microsite** http://igoraroyaltakeover.com/pt_PT/.

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#), [Instagram schwarzkopfpro](#) e [Instagram Portugal schwarzkopfpropt](#) e mantenha-se a par das novidades **Igora #RoyalTakeOver** através dos hashtags **#DisheveledNudes** e **#RoyalTakeOver**.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Media Consulting | Catarina Maças

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt