

Presseinformation

26. April 2018

Mädchen-Zukunftstag bei Henkel

Girls' Day: Technik zum Anfassen

Düsseldorf – Über 100 Schülerinnen erhielten beim diesjährigen Girls' Day am Henkel-Standort in Düsseldorf spannende Einblicke in die Berufe Werksfeuerwehrfrau, Elektronikerin, Chemikantin und Industriemechanikerin. Am deutschlandweiten Mädchen-Zukunftstag (Girls' Day) laden Unternehmen und Institutionen Schülerinnen ein, um sie für naturwissenschaftliche und technische Berufe zu begeistern.

Bereits zum elften Mal ist auch Henkel mit dabei und hat Schülerinnen aus Düsseldorf und Umgebung in das Ausbildungszentrum des Unternehmens eingeladen. An vier Stationen erhielten die 7. und 8.-Klässlerinnen Einblicke in die Elektro-, Metall-, Feuerwehr-, und Produktionstechnik – alles Bereiche, in denen weibliche Bewerberinnen deutlich unterrepräsentiert sind. Gemeinsam mit Auszubildenden und Ausbildern von Henkel stellten die Schülerinnen Freundschaftsbänder aus Metall her, durchforsteten das Innere eines Feuerwehrautos oder besuchten die Produktionsanlagen im Technikum.

„Wir möchten jungen Mädchen zeigen, wie vielseitig technische und naturwissenschaftliche Berufe sind,“ erklärt Dr. Loert de Riese-Meyer, Leiter der Ausbildung bei Henkel. „In diesen Berufen gibt es immer noch zu wenige weibliche Auszubildende. Es ist unser Ziel, die Schülerinnen mit dem Girls' Day schon früh für die Welt der Technik und Naturwissenschaft zu begeistern.“

Umfangreiches Ausbildungsangebot

Allein am Standort Düsseldorf bildet Henkel in 20 Berufen aus: im technischen und naturwissenschaftlichen Bereich u.a. als Chemielaborant/-in, Chemikant/-in, Elektronik/-in für Automatisierungstechnik, oder Industriemechaniker/-in. Unter www.henkel-ausbildung.de finden Interessierte mehr Informationen zur Ausbildung bei Henkel.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von etwa 3,4 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

| | | |
|---------|--|--|
| Kontakt | Hanna Philipps | Rabea Laakmann |
| Telefon | +49 211 797-36 26 | +49 211 797-69 76 |
| E-Mail | hanna.philipps@henkel.com | rabea.laakmann@henkel.com |

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA