

## Press Release Marzo 2018

### Colección REinventing Hair de Essential Looks

**Essential Looks** mira con firmeza al futuro en la colección de tendencias **1:2018: REinventing Hair**. Esta temporada, **Schwarzkopf Professional** da vida a **120 años** de experiencia con **CUATRO NUEVAS TENDENCIAS** que **REinventan, REimaginan y REinspiran el cabello**.

Inspirada por la creciente cultura de club, **RANDOM REBEL** (tendencia 1) celebra la autoexpresión, el alternativo cultural y el rebelde disidente. **REAL ME** (tendencia 2) representa la autenticidad y muestra la vida real (subiendo un poco el nivel) con cada aspecto de la naturalidad. **BEYOND BORDERS** (tendencia 3) mezcla nuestro estado global: ¡una nueva generación multicultural donde la actitud lo es todo y la regla es que no hay reglas! Esta colección, en la que Schwarzkopf Professional ha incluido una cuarta tendencia como parte de **IGORA #RoyalTakeOver**, homenajea looks desarrollados en colaboración entre influencers de fama internacional y los mejores coloristas del mundo.

**Simon Ellis**, Director Creativo Internacional de **Schwarzkopf Professional**, describe así la colección: *"Ahora el cambio se percibe en todas partes: en la manera en que consumimos información, en el diálogo entre arte, estilo de vida, tecnología y cultura y en la forma en que las futuras tendencias definen el espíritu del tiempo de hoy... En nuestra industria, reinventamos el cabello en todas sus dimensiones constantemente. Es la única manera de prosperar y crecer y, en **Schwarzkopf Professional**, ésta será nuestra misión ahora y siempre. Siempre inspiramos, creamos y soñamos a lo grande. Por eso, estamos tan emocionados al compartir con vosotros la **Colección REinventing Hair**... Se trata de un mundo de marca nuevo, rápido, furioso y nosotros lo estamos viviendo. ¡Nosotros inmovilizamos las tendencias que realmente importan!"*

#### Colección REinventing Hair de Essential Looks – Las tendencias de un vistazo

##### Tendencia 1 – RANDOM REBEL

- **Dirección de Vestuario**

La cultura de club clandestina ha reaparecido con un aire ecléctico para cada día. Colores intensos muy impactantes con estampados llamativos, metálicos brillantes y pequeños detalles decorativos, mientras que las texturas se llevan al extremo. Jerseys de punto de pelo, satenes brillantes, abrigos de pelo,

faldas con volantes y leggings estampados que forman capas, capas y capas. El individualismo extremo ha llegado.

- **Dirección de Color**

Los colores intensos y los tonos que contrastan son el centro de la tendencia rebelde **RANDOM REBEL**, ideal para individualistas. Una combinación de los colores de **IGORA ColorWorx**, **Vibrance** y **Vario Blond** crean efectos ópticos inspirados en las luces corales y moradas de los clubs gracias a la nueva **Técnica Electric Gloss**.

- **Dirección de Acabado**

Ideal para estilos cortos. **RANDOM REBEL** muestra texturas extremas, flequillos rotos y acabados como plumas, perfectos para crear la ilusión de movimiento sobre toques de color llamativos.

## **Tendencia 2 – REAL ME**

- **Dirección de Vestuario**

Esta tendencia trata de revelar y homenajear el "auténtico yo". La moda coquetea con el lujo reducido a la mínima expresión con lencería de satén, sedas vaporosas y capas de tul, encajes y mallas que vienen con una nueva paleta en colores neutrales. Por otra parte, los negros suaves y los bellos adornos confieren a la belleza un toque moderno.

- **Dirección de Color**

La tendencia **REAL ME** encuentra el estilo natural en todos los tonos nudes. Mediante el uso de la nueva **Técnica Colour Contour** con los colores de **BLONDME** e **IGORA** complementamos el tono de piel añadiéndole velos con mucho contraste que enfatizan la combinación perfecta de tonos oscuros y claros para enmarcar la cara.

- **Dirección de Acabado**

Adecuada para cabello largo, la tendencia **REAL ME** realza las formas naturales con detalles mínimos. Un cabello que fluye libremente con un movimiento sutil complementa a la perfección con el look "ésta soy yo".

## **Tendencia 3 – BEYOND BORDERS**

- **Dirección de Vestuario**

**BEYOND BORDERS** refleja la transculturalidad de la sociedad al desdibujar los límites para homenajear la diversidad. Aquí es donde encontramos patrones escoceses tradicionales y tweeds con la técnica cut-up con un choque de texturas que se une a los bloques de color y a la vestimenta tono sobre tono.

- **Dirección de Color**

Los colores de **BEYOND BORDERS** son completamente multidimensionales. Gracias a los colores intensos de **IGORA** e **IGORA ROYAL**, aplicados mediante la nueva **Técnica Marbling**, con paneles que contrastan y crean en el look una aclaración adicional y como si el look estuviera “iluminado desde atrás”.

- **Dirección de Acabado**

Perfecta para cabello texturizado, **BEYOND BORDERS** trata de sacar el máximo partido a los rizos, ondas y rizos afro naturales. Un gran volumen para un look llamativo con un toque informal y despeinado.

#### **Tendencia 4 – IGORA #RoyalTakeOver**

Por primera vez, **Schwarzkopf Professional** abre las puertas de sus laboratorios de color de **IGORA ROYAL** a tres de los peluqueros influencers digitales más inspiradores que colaboran junto a tres de los coloristas de sesiones más reconocidos a nivel mundial. Cada equipo refleja su personalidad y combinan su creatividad para desarrollar una nueva gama de tonos.

La inspiración visionaria de este colectivo único de artistas se materializa en tres colecciones de color únicas de **IGORA ROYAL** para **Essential Looks**:

- **IGORA #RoyalTakeOver Dusted Rouge**

**Lesley Jennison**, con base en Reino Unido y formadora de reconocimiento mundial y colorista de celebrities, y **Jean Phillipe Santos**, prometedor colorista de tendencias de São Paulo han cocreado una **interpretación de los rojos auténtica y a la par sofisticada** con seis tonos **Dusted Rouge** puros, desde matices rojos casi imperceptibles a tonos rojos intensos con matices vintage. Estos tonos se aplican mediante la **Técnica Vertical Melting** con graduaciones tonales constantes que se difuminan desde dentro hacia fuera aportando una bella iridiscencia

- **IGORA #RoyalTakeOver Dishevelled Nudes**

**Matt Clements**, colorista galardonado de Australia y **Jorge Cáncer**, formador de reconocimiento mundial y miembro de X-presion Creativos de Madrid, llevan la **nueva paleta de tonos nude hasta otro nivel añadiéndole contraste y carácter**. Seis tonos nude sutiles, perturbadores y desordenados, desde los rubios empolvados y los tonos pastel a los colores más oscuros y sombríos. Para un atractivo suave, moderno y marcado. Usando la nueva **Técnica Vanguard Accentuation**, los tonos nude modernos se usan para crear formas llamativas y direccionales jugando con el contraste de las líneas marcadas y gráficas y de los degradados de color suaves y orgánicos.

- La tercera tendencia **IGORA #RoyalTakeOver** está en desarrollo y debutará en septiembre de 2018 como parte de la Colección **Essential Looks 2:2018** de **Schwarzkopf Professional**.

Para más información visite [www.schwarzkopfpro.com](http://www.schwarzkopfpro.com) y [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

#### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

#### **Contacto:**

Curra Caruncho  
Responsable de Prensa  
Tlf: 649.157. 573  
[c.caruncho@telefonica.net](mailto:c.caruncho@telefonica.net)