



Press Release

15 de maio de 2018

Tangit Fix It para reparar fugas no interior e exterior da habitação

Tangit: Fix It é a solução perfeita para reparações temporárias de fugas em canos

Lisboa – A Henkel acaba de lançar no mercado nacional Tangit Fix It, a solução fácil e imediata para todos os problemas de fugas em canos. Um cano roto em casa pode causar vários transtornos – água fechada até estar reparado, infiltrações, humidade – e é importante ter um aliado para reparar de forma rápida e eficaz a rutura. Com Tangit Fix It é possível reparar um cano de imediato, mesmo com água na zona de aplicação.

Tangit Fix It é uma fita de borracha de silicone de autofusão para **reparação temporária de mangueiras e tubos flexíveis em toda a casa**. A sua fórmula, resistente à água, raios UV, ácidos e temperaturas extremas (máximo até 90°C sobre pressão) **permite a aplicação no interior e no exterior da habitação**.

Extensível até 3x, **Tangit Fix It** permite uma **vedação instantânea e eficiente, que resiste até 4 bar de pressão da água**, duas vezes mais do que a pressão normal de uma habitação (2 bar)*.

Com uma aplicação prática e fácil, Tangit Fix It deve ser aplicada firmemente sobre a zona da fuga com a fita sob pressão e sobreposta sobre si mesma, pelo menos 12 vezes. **Aplicável em superfícies húmidas**, a fita de **Tangit Fix It não é pegajosa e é fácil de remover e não deixa resíduos**.



*testado em tubos de PVC com diâmetro de 2mm e aplicação de 12 voltas.



Tangit Fix It – PVP 8,50€*

*PVP recomendado suscetível a alteração de acordo com o livre critério do distribuidor.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol (Media Consulting)

Tif: :218 923 254 – 910 960 222

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt