17 maggio 2018

L’iniziativa Henkel fa tappa a La città dei bambini e dei ragazzi di Genova dal 21 al 25 maggio

**Camice e occhiali, provette e reagenti: i bambini scoprono la scienza con ricercamondo**

Milano – **Dal 21 al 25 maggio 2018** ricercamondo sarà a **La città dei bambini e dei ragazzi** di **Genova**, dove oltre 200 alunni delle scuole primarie si trasformeranno per un giorno in giovani scienziati, sperimentando insieme alla propria classe come si lavora in un vero laboratorio e misurandosi con degli autentici esperimenti chimici e fisici.

Ricercamondo è l’iniziativa di Henkel che si propone di avvicinare i bambini alla scienza e la ricerca. Nato in Germania nel 2011, il progetto è stato portato nel nostro Paese due anni fa e ha finora coinvolto più di **3.200 bambini** in tutta Italia.

*“Non c’è nulla di più affascinante per un bambino che scoprire quali meccanismi si nascondono dietro alle cose che vediamo e usiamo tutti i giorni. Ricercamondo accende nei più piccoli la passione per la scienza, incoraggiando la loro naturale curiosità e voglia di conoscere*”, ha spiegato Cecilia de’ Guarinoni, responsabile della comunicazione corporate e membro del Comitato Sviluppo Sostenibile di Henkel Italia. *“L’entusiasmo delle scuole e degli insegnanti ci ha convinto a proseguire l’esperienza di ricercamondo, che quest’anno portiamo in alcuni luoghi simbolo della scienza, come La città dei bambini e dei ragazzi di Genova”.*

A La città dei bambini e dei ragazzi, gli aspiranti ricercatori vestiranno camice e occhiali per immergersi in ricercamondo. Lavorando in piccoli gruppi con provette, reagenti e tanti materiali diversi, i bambini metteranno in pratica il **metodo scientifico** e, partendo dalla formulazione di alcune ipotesi, arriveranno a fare delle scoperte sorprendenti.

Uno degli esperimenti permetterà ad esempio di capire **come è fatta la colla:** i bambini saranno invitati a confrontare alcuni alimenti per individuare, tramite il reattivo di Lugol, dove è contenuto l’amido, testando le sue proprietà collanti. Estratta la sostanza dalle patate, potranno poi realizzare una pasta di amido che, mescolata con acqua, consentirà di ottenere una colla perfetta.

In un altro laboratorio si ragionerà invece sugli acidi contenuti nei cibi e la loro capacità di intaccare lo smalto dei denti. I bambini metteranno un uovo a bagno nell’aceto e, misurando il pH del guscio prima e dopo averlo spazzolato con il dentifricio, potranno capire **cosa accade quando ci si lava i denti**. A ricercamondo si scoprirà anche **come agiscono i detersivi sui tessuti** e **quali effetti hanno alcune sostanze cosmetiche** sulla nostra pelle. Puntando l’attenzione sulla riduzione degli sprechi, il corretto utilizzo dei materiali, il loro recupero o smaltimento alla fine di ogni attività, si parlerà anche di **sostenibilità**, facendo realizzare alle classi dei fogli di **carta riciclata**.

Dopo il ciclo di laboratori in programma a Genova, in **ottobre** ricercamondo sarà a **Milano**, presso la sede Henkel, e al Museo del Balì di **Colli al Metauro** (Pesaro Urbino). In **novembre** farà tappa al Museo Post di **Perugia** e al Museo di Scienze della Terra di **Bari**, mentre in **dicembre** sarà alla Città della Scienza di **Catania**.

**ricercamondo – Informazioni pratiche**

**Quando:** Dal 21 al 25 maggio 2018

**Dove**: La città dei bambini e dei ragazzi

 Magazzini del Cotone mod.1

 1° piano – Area Porto Antico, Genova

**Apertura:** Riservata alle scuole primarie

 Ingresso gratuito su prenotazione

**Per informazioni**: Sito web [www.henkel-ricercamondo.it](http://www.henkel-ricercamondo.it)

 E-mail ricercamondo@henkel.com

 Numero verde 800 175247

**Henkel**

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi – in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2017 Henkel ha registrato un fatturato globale pari a 20 miliardi di euro e profitti per circa 3,5 miliardi di euro. I ricavi dei tre marchi principali di ogni business unit – Loctite, Schwarzkopf and Persil – sono pari a circa 6,4 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 53.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonchè valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Henkel Italia**

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.100 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.it](http://www.henkel.it)

**Per informazioni alla stampa:**

**Cecilia de’ Guarinoni Silvia Vergani**

Corporate Communications, Henkel Italia B-Story

Tel: +39 02 35792435 Tel: +39 349 7668102

E-mail: Cecilia.deGuarinoni@henkel.com E-mail: silvia.vergani@b-story.eu