

## Pressemitteilung

Mai 2018

Neues Sachbuch von Dr. Manfred F. Berger bei Henkel vorgestellt

### Warum die „Wunderwaffe Hygiene“ echte Wunder bewirken kann

Wenn nur jeder Zweite seine Hände nach dem Toilettenbesuch wäscht und bloß jede zweite Männer-Unterhose den täglichen Weg in den Wäschekorb findet, ist Hygiene-Gefahr im Verzug. Unternehmensberater Dr. Manfred F. Berger zeigt in seinem neuen Buch „Wunderwaffe Hygiene – Wie kann Hygiene unser Leben sicherer und gesünder machen?“ auf, weshalb das Thema auch in österreichischen Breiten nicht unterschätzt werden darf. Es wurde kürzlich bei Henkel im Rahmen einer Experten-Diskussion präsentiert. Im Anschluss daran machte der Kabarettist Stefan Haider klar, dass sein aktuelles Programm „Free Jazz“ keinesfalls als Handlungs-Prämisse in Sachen richtiger Hygiene zu verstehen ist.

„Hygiene war und ist ein großes Thema in der Produktentwicklung bei Henkel. Das betrifft nicht nur unsere Geschäftsbereiche Wasch-/Reinigungsmittel und Kosmetik/Körperpflege, sondern auch unsere Klebstoffe. Die Bandbreite unserer Innovationen reicht hier von hygienisch sicheren Verpackungen bis hin zu Anwendungen in der Medizin“, erläutert **Michael Sgiarovello**, Leiter der Henkel-Unternehmenskommunikation in Österreich und Moderator der Experten-Diskussion. Buch-Autor **Dr. Manfred F. Berger**: „Der internationale Tourismus, Migrationsbewegungen sowie der globale Welthandel wachsen rasant. Hygiene ist vor allem ein kostengünstiger Hebel, um viele Probleme und Krankheiten, die daraus entstehen können, präventiv in den Griff zu bekommen. Hygiene ist also die Vorsorge, damit es erst gar nicht zu einer Erkrankung und in der Folge zu einer medizinischen Behandlung kommen muss.“

Mit dem Autor diskutierten bei Henkel: **Sabine Hochkugler** (Forschung & Entwicklung Henkel), **Dr. Konrad Kopecky** (Qualitäts- und Hygienemanagement Salesianer Miettex) sowie Sozialmediziner **Univ. Prof. Dr. Michael Kunze**.

Ihre Ausführungen verfolgten als Gäste unter anderen: **Univ. Prof. Dr. Arnold Schuh** (WU Wien), **Dr. Arno Sorger** (W.H.U Hygiene), **Maria Panuschka** (NÖM AG), die Werbe- und Marketing-Experten **Erich Falkner**, **Martin Neuherz** und **Manfred Oschounig**, **Thomas Zechner** (Markant Österreich), **DDr. Reinhild Strauss**, Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz, **Dr. Thomas Voracek** (Tiergarten Schönbrunn), **Univ.**



**Prof. Dr. Robert Sablatnig** (TU Wien), **Ingomar Aichholzer** (Agrotrading) und **Georg Grassl**, General Manager Österreich Laundry & Home Care Henkel.

Das Buch von Dr. Manfred F. Berger „Wunderwaffe Hygiene – Wie kann Hygiene unser Leben sicherer und gesünder machen?“, bei NEUSICHT Think Tank erschienen, ist ab sofort im Buchhandel erhältlich. **Sie möchten Bücher an Ihre Leserinnen und Leser verlosen oder wollen ein Rezensionsexemplar? E-Mail an [michael.sgiarovello@henkel.com](mailto:michael.sgiarovello@henkel.com).**

Fotomaterial (Foto-Credit: Martin Krachler/Henkel) finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.



Kontakt Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon +43 (0)1 711 04-2744  
Telefax +43 (0)1 711 04-2650  
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer  
+43 (0)1 711 04-2251  
+43 (0)1 711 04-2650  
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH

---

---

---