

Barnängen é uma marca de origem Sueca disponível em Portugal desde setembro de 2017

Barnängen vence Prémio Revelação da revista Máxima

Lisboa – No dia 18 de maio, pela 29.^a vez consecutiva, a revista Máxima distinguiu os melhores produtos de beleza e perfumes lançados no mercado nacional no ano de 2017. A marca sueca Barnängen foi uma das marcas vencedoras ao conquistar o Prémio Revelação.



Barnängen é uma marca de cuidados corporais, presente em Portugal desde setembro de 2017. Vinda diretamente da Suécia, a marca assume-se como especialista no cuidado de pele e apresenta uma gama inspirada nos cuidados e rituais nórdicos, composta por várias loções corporais, gel de banho, creme hidratante e óleo corporal.

Barnängen representa o estilo de vida sueco e a filosofia “Lagom” que se baseia no “equilíbrio perfeito”, na quantidade certa – nem muito, nem pouco, apenas o ideal. Para uma vida plena e equilibrada de forma a sentir o puro bem-estar.

Os Prémios Máxima de Beleza e Perfumes são promovidos pela revista Máxima e distinguem, anualmente, marcas e produtos nas mais diversas categorias de beleza e perfumaria em Portugal.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol (Media Consulting)

Tlf: :218 923 254 - 910 960 222

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt