



Press Release

6 de junio de 2018

Cuidemos nuestro hogar

Henkel apuesta por detergentes más sostenibles

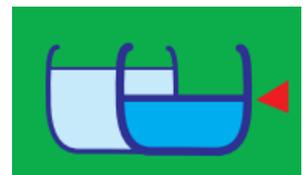
La gama de detergentes líquidos de las marcas WiPP Express, Dixan y Micolor presenta una renovada imagen con una nueva botella y una fórmula un 24% más concentrada y por tanto más sostenible.

¿Un detergente con alta eficacia y poder quitamanchas que además sea más respetuoso con el medio ambiente? Sí, es posible. Henkel apuesta por ello en línea con su compromiso por ser líderes en sostenibilidad. Henkel, como miembro de AISE (the international Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products), se adhiere voluntariamente al proyecto impulsado por la asociación sobre detergentes líquidos sostenibles (Laundry Sustainability Project Liquids, LSP-L).

El programa, que ya lleva años desarrollándose, consiste en concentrar la fórmula de los detergentes líquidos sin reducir su efectividad para hacerlos más sostenibles. Henkel ya dio en 2011 un primer paso y ahora ha vuelto a transformar toda la gama de detergentes líquidos de **WiPP Express, Dixan y Micolor** con una nueva fórmula **un 24% más concentrada**, que permite reducir la dosis media recomendada de producto a **50ml**.

Esta gama de detergentes líquidos concentrados cuenta con 4 momentos destacables que tienen un impacto medioambiental relevante:

- **Producción:** En el momento de fabricación, la nueva fórmula un 24% más concentrada permite reducir el consumo de agua.
- **Packaging:** La cantidad de plástico utilizado por dosis se reduce por lo que se generan menos residuos. Además, las nuevas botellas son más resistentes, más ergonómicas, y son 100% antiderrame gracias a su innovador cierre hermético.
- **Logística:** Con las nuevas botellas y su menor peso, se optimiza el transporte reduciendo así las emisiones de CO₂.
- **Uso:** La fórmula más concentrada garantiza el lavado a bajas temperaturas utilizando la nueva dosificación a 50ml. Es importante que el consumidor lea las recomendaciones de la etiqueta para dosificar la cantidad recomendada en función de la capacidad de su lavadora, la suciedad de la ropa y la dureza del agua. La diferencia se indica con un icono de concentración de fórmula, de forma visual en la botella.





Press Release

WiPP Express, Dixan y Micolor han pensado en la importancia de contribuir al cuidado del medioambiente ofreciendo siempre productos de gran calidad a los consumidores. Por ello, a partir de ahora será más fácil eliminar las manchas más resistentes generando menos residuos.



¡Más poder en cada gota para una limpieza más sostenible!

Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es



