

Presseinformation

Sponsoring

Juni 2018

Henkel Beauty Care sponsert Ausstellung um Textil-Künstlerin Anni Albers in der Kunstsammlung NRW in Düsseldorf

Auch dieses Jahr leistet Schwarzkopf einen wichtigen Beitrag als Förderer von Kunst- und Kulturprojekten: Der Pionier im Bereich Haarfarbe, -pflege und Coloration ist offizieller Partner der Ausstellung *Anni Albers* im K20 in Düsseldorf, die vom 9. Juni bis 9. September 2018 stattfindet. Anni Albers (1899-1994) ist die wohl anerkannteste Textilkünstlerin des 20. Jahrhunderts. Nach über 18 Jahren will die Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen dem Erbe dieser fantastischen Künstlerin in der Retrospektive huldigen. Albers hat es geschafft, eine uralte, traditionelle Kunstform in den Kontext ihrer Zeit zu bringen und wieder modern zu machen.

Düsseldorf – Anni Albers wurde 1899 in Berlin geboren und studierte 1922 am Bauhaus. Dort entdeckte Sie ihre Leidenschaft für das Weben und entwickelte sich zu einem wichtigen Mitglied in der von Frauen dominierten Webwerkstatt. 1932 zog Albers mit ihrem Mann Josef Albers in die USA und unterrichtete über 15 Jahre lang am Black Mountain College. Die Besonderheit: Anni Albers interessierte sich schon früh für neue Technologien und neue Fasern. Ihr Einfluss und ihre Wirkung als Künstlerin, Lehrerin, Autorin und Designerin auf die jüngeren Künstler-Generationen soll nun in der zweimonatigen Ausstellung unterstrichen werden. Dabei werden nicht nur die frühen Jahre am Bauhaus und die Zeit am Black Mountain College präsentiert, sondern auch einige ihrer Auftragsarbeiten und Entwürfe. Albers Textsammlungen *On Weaving* und *On Designing* sollen im Fokus stehen. Die Ausstellung ist organisiert von der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, und der Tate Modern, London.

Schwarzkopf gehört zu den wichtigsten Säulen von Henkel Beauty Care, der Kosmetiksparte von Henkel, und ist eine der international führenden Marken im Bereich Haarkosmetik. Bereits seit Jahren engagiert sich der Global Player mit Hauptsitz in Düsseldorf als Partner für Kunst- und Kulturprojekte in Nordrhein-Westfalen und führt die Tradition im Jahr 2018 unter anderem mit dem Sponsoring der Ausstellung *Anni Albers* fort.

Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA