

Presseinformation

06. Juni 2018

Neue Somat-Generation von Geschirrspülmittel-Tabs

Somat Power Caps für kraftvolle Reinigung und Filterschutz

Die neuen Somat Power Caps Multi-Aktiv mit einer Pulver-Gel-Kombination bieten neben der bewährten Somat Reinigungskraft jetzt einen zusätzlichen Schutz für den Filter des Geschirrspülers. Die Aktiv-Fettlöser in der Gelphase verhindern, dass sich Fett in der Maschine ablagert und schützen so den wichtigen Filter der Spülmaschine.

Geschirrspüler sind ein angenehmer und in vielen Haushalten unverzichtbarer Bestandteil bei der Erledigung der Hausarbeit. Der häufige Einsatz der Geräte erfordert aber auch eine gute Pflege, um einwandfreie Ergebnisse liefern zu können. Somat Power Caps Multi-Aktiv vereinen jetzt die perfekte Kombination aus brillant gespültem Geschirr und der Pflege für den Geschirrspüler. Möglich wird dies durch das neue Cap, bestehend aus einer Pulver- und einer Gel-Kammer. Die Pulver-Phase sorgt für die kraftvolle Reinigung des Geschirrs bereits ab 40 Grad. Zusätzlich schützen Salz-Ersatzstoffe vor Kalkablagerungen und Wasserflecken. In der Gel-Phase geht der Aktiv-Fettlöser gezielt gegen Fettablagerungen vor und schützt damit den wichtigen Filter der Spülmaschine.

Die Verpackung steht ganz im Zeichen der einfachen Anwendung. Lästiges Auspacken des Caps entfällt dank der wasserlöslichen Folie. Zudem wird dadurch weniger Abfall erzeugt. Der Beutel ist wasserabweisend, flexibel zu verstauen und mit einem praktischen Zipper ausgestattet, mit dem sich der Beutel bequem öffnen und jederzeit wiederverschließen lässt.

Die neuen Somat Power Caps Multi-Aktiv sind ab 1. Juli 2018 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse



Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Katharina Decker

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA