



## Presseinformation

05. Juni 2018

Neues Premium Duftkonzept: WC Frisch Duft Switch

### Duftwechsel mit jeder Spülung

**WC Frisch startet mit einer Innovation in den Sommer: Durch die Aqua Aktiv Technologie verändern die Duft Switch Hygiene-Steine von WC Frisch ihren Duft. Das Ergebnis: Ein besonders langanhaltendes und frisches Dufterlebnis im Bad, das für Abwechslung sorgt – und das vor, während und nach dem Spülgang.**

Ein erfrischender, angenehmer Duft ist ein wichtiger Wohlfühlfaktor, wenn es um das Badezimmer geht. Bleibt der Duft allerdings über einen längeren Zeitraum gleich, wird er oft nur noch schwach oder gar nicht mehr wahrgenommen. Deshalb sorgt das neue WC Frisch Duft Switch mit innovativer Duftwechsel-Technologie jetzt für Abwechslung bei jeder Spülung. Vor dem Wasserkontakt verbreitet sich ein angenehmer erster Duft. Mit dem Wasserkontakt aktiviert sich dann der zweite Duft. Sobald die WC-Steine wieder trocken sind, wird der erste Duft wieder wahrnehmbar. Mit den Duftnoten Grüner Apfel & Wasserlilie, Meeresfrische & Zitrus, und Saftiger Pfirsich & Süßer Apfel erhält man das perfekte Wechselspiel für ein lang anhaltendes Dufterlebnis, das immer wieder neu wirkt.

Das neue WC Frisch mit dem Premium Duftkonzept „Duft Switch“ ist ab 1. Juli 2018 im Handel erhältlich.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

### Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Emanate PR

Katharina Decker

+49 89 12445-190

[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA