



Presseinformation

11. Juni 2018

„Soldier Hollow Diana Trial“ in Berlin-Hoppegarten

Well Timed gewinnt wichtiges Diana-Vorbereitungsrennen

Düsseldorf – Die Rolle der Favoritin im Henkel-Preis der Diana, dem wichtigsten Galopprennen in Deutschland für Stuten, wird seit dem letzten Renntag in Berlin-Hoppegarten von Well Timed ausgefüllt. Die Stute im Besitz der Kölner Familie Ullmann sicherte sich unter Filip Minarik mit einer starken Vorstellung den Sieg im „Soldier Hollow Diana Trial“ und wird jetzt direkt den mit 500.000 Euro dotierten Klassiker in Düsseldorf ansteuern. „Drei Starts in diesem Jahr reichen, sie wird vor der Diana nicht mehr laufen“, sagt ihr Trainer Jean-Pierre Carvalho.

Well Timed hat in dieser Saison noch kein Rennen verloren und vor allem schon ihre Eignung für den Düsseldorfer Kurs unter Beweis gestellt: Ende April gewann sie in Grafenberg über 2.100 m und war anschließend an gleicher Stelle in einem 25.000 Euro-Rennen erfolgreich. „Sie hat viel Herz und Klasse, kommt bei allen Bodenverhältnissen zurecht und wird im Moment von einer deutschen Stute schwer zu schlagen sein“, kommentiert Jockey Filip Minarik. „Allerdings weiß man natürlich nie, welche Konkurrenz aus dem Ausland kommt.“

Für den Henkel-Preis der Diana, der am 5. August ausgetragen wird, kommen allerdings auch die in Hoppegarten hinter Well Timed platzierten Stuten in Betracht. Als Zweite lief Taraja aus dem Stall von Henk Grewe im Besitz von Reginald Graf von Norman ein starkes Rennen, steigerte alle bisherigen Leistungen. Der junge Kölner Trainer hatte auch Chesmeh gesattelt, die nach zwei Siegen in unterer Klasse starke Dritte wurde und sich ebenfalls für die Diana nachdrücklich ins Gespräch brachte.

Eine Enttäuschung lieferte hingegen die hoch eingeschätzte L'ainée im Besitz von Ina Zimmermann aus Mönchengladbach. Sie wurde im neunköpfigen Feld Vorletzte und fällt vorerst aus der Favoritengruppe heraus.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Interessierte Medienvertreter können sich online unter www.henkel-renntag.de akkreditieren. Außerdem finden Sie dort Pressemitteilungen sowie Download-Material zum „Renntag um den Henkel-Preis der Diana“.

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Alexander Pieper
Telefon +49 211 797-27 64
Telefax +49 211 798-12 76 4
E-Mail alexander.pieper@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Günther Gudert
+49 211 177-26 0
+49 211 357-52
g.gudert@duesseldorf-galopp.de