13 czerwca 2018 r.

Wiarygodna metoda testowania bezpieczeństwa surowców

**Model skóry o pełnej grubości Phenion® umożliwia innowacyjne testowanie nowych surowców**

**Stworzony przez naukowców z firmy Henkel model skóry o pełnej grubości Phenion® okazał się doskonałym materiałem do testowania bezpieczeństwa nowych surowców  
w kontakcie ze skórą ludzką.** **W ramach międzynarodowego projektu badawczego trójwymiarowy model skóry** **w połączeniu z uznaną metodą pomiarową wykorzystano do zbadania tzw. genotoksyczności, czyli możliwości uszkodzenia DNA przez surowce używane w produkcji.** **Powstały w wyniku tych badań test 3D Skin Comet niedawno przeszedł   
z powodzeniem pierwszą fazę procesu wszechstronnej oceny.**

*- Tworzenie innowacyjnych produktów wymaga wiarygodnych metod testowania. Firma Henkel jest tego świadoma i nieustannie angażuje się w opracowywanie nowych metod testowania bezpieczeństwa składników swoich produktów* – powiedział Dr Dirk Petersohn, dyrektor badań biologicznych i klinicznych w Dziale Kosmetyków Pielęgnacyjnych   
i Zapachowych firmy Henkel. Sztuczne biologiczne modele skóry są tworzone w oparciu   
o komórki ludzkiej skóry, dzięki czemu idealnie nadają się do przeprowadzania różnego rodzaju wiarygodnych analiz.

Modele skóry, które firma Henkel początkowo opracowała na własne potrzeby, są teraz wprowadzane na rynek pod marką Phenion® i udostępniane dla zainteresowanych laboratoriów oraz instytucji naukowych. Modele te stanowią alternatywny system testowania in-vitro, stosowany nie tylko w podstawowych badaniach w dziedzinie dermatologii i kosmetologii, ale też do testowania bezpieczeństwa surowców i produktów.

Aby uzyskać zgodę organów nadzorujących dopuszczenie do obrotu, test 3D Skin Comet przechodzi wszechstronny proces walidacji w pięciu europejskich i amerykańskich laboratoriach badających właściwości genotoksyczne różnych substancji. Właśnie zakończyła się z powodzeniem pierwsza faza tego procesu. *Doskonałe wyniki badań to ważny krok na drodze do uznania testu 3D Skin Comet za oficjalnie akceptowaną metodę testowania*   
– powiedział Dr Peterson. W witrynie internetowej marki Phenion® można znaleźć opracowanie z wynikami badań, a także szczegółowy protokół wykonywania testu 3D Skin Comet.

**Przewaga nowego rozwiązania nad wcześniejszymi metodami testowania**

Model skóry o pełnej grubości Phenion® w teście 3D Comet Skin sprawdza się o wiele lepiej niż wcześniej stosowane metody in-vitro. Między innymi użycie komórek ludzkiej skóry   
w środowisku trójwymiarowym, co stanowi dobre odzwierciedlenie prawdziwej ludzkiej skóry, zapewnia większą zdolność prognozowania. Model skóry o pełnej grubości Phenion® składa się z w pełni zróżnicowanego naskórka, czyli zewnętrznej warstwy skóry, oraz skóry właściwej, która zawiera naturalną tkankę łączną z włóknami kolagenowymi. Model przypomina więc prawdziwą skórę ludzką pod wieloma względami anatomicznymi   
i fizjologicznymi, dzięki czemu jest idealnym narzędziem do projektów badawczych oraz do rozwijania nowatorskich alternatywnych metod testowania.

**O firmie Henkel Polska**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych   
i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2017 Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie 20 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie 3,5 mld euro. Wartość przychodów ze sprzedaży trzech najważniejszych marek Henkla – Persil, Schwarzkopf oraz Loctite – przekroczyła 6,4 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl).

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Justyna Popiołek-Osial

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 37

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [jpopiolek@solskipr.pl](mailto:jpopiolek@solskipr.pl)