

## Presseinformation

Juni 2018

Life Ball 2018

---

### Schwarzkopf Professional stylte Akteure und Stars am Life Ball 2018

---

Zum 25. Mal ging dieses Jahr der Life-Ball über die Bühne – diesmal unter dem Motto: Eine Hommage an „The Sound of Music“. Neben fulminanten Outfits und einer aufregenden Show waren es vor allem atemberaubende Frisuren, die die zahlreichen Gäste in Staunen versetzten. Im heurigen Jahr wurden diese Frisuren erstmals von einem rund 40-köpfigen Stylingteam des offiziellen Life Ball Haarpartners Schwarzkopf Professional kreiert.

Dynamisch, raffiniert und erbarmungslos erfinderisch – die Friseurbranche kommt niemals zum Stillstand. Kreativität und technische Professionalität stehen im Mittelpunkt der Tätigkeit – so auch beim Life Ball 2018. Ein Team von Schwarzkopf Professional-Stylisten aus ganz Österreich frisierte tagsüber in den drei Backstage-Bereichen des Life Balls Akteure, Debütanten und Promis. Nach Ende der Show standen außerdem Stylisten von Toni&Guy und Kirsten Kunze Friseur in der Volkshalle des Rathauses, die zur „Hall of Hair“ verwandelt wurde, zur Verfügung um auch die Gäste des 25. Lifeballs zu stylen.

---

Die Frisuren der Fashion Show, bei der anlässlich der „Silberhochzeit“ des Life Balls 25 Modehäuser von Jean Paul Gaultier über Alberta Ferretti, Missoni, Cavalli bis hin zu Vivienne Westwood ihre Hochzeits-Kollektionen präsentierten, stammten zum Teil ebenfalls aus den Händen der Schwarzkopf Professional-Stylisten und wurden gemeinsam mit dem Head of Hair der Fashion Show Danilo Dixon aus den USA kreiert.

---

Schwarzkopf Professional ist ein von Friseuren getragenes, globales Unternehmen, das mit herausragenden Innovationen und persönlichen Salonserviceleistungen überzeugt. **„Wir gehen unserer Tätigkeit mit Leidenschaft nach. Dies stellten wir in diesem Jahr erstmals auch beim Life Ball unter Beweis, wo wir gemeinsam mit rund 40 Stylisten aus ganz Österreich die hochkarätigen Akteure und Gäste ganz im Sinne der Hommage an ‚The Sound of Music‘ stylten“**, so Sonja Knautz, General Manager Schwarzkopf Professional.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, nähere Infos zu Schwarzkopf Professional gibt es unter [www.schwarzkopf-professional.at](http://www.schwarzkopf-professional.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

## **Kontakt**

	<b>Henkel CEE</b>	<b>Glam Communications GmbH</b>
Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Marjan Firouz
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43-664-4974588
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:marjan.firouz@glam-communications.eu">marjan.firouz@glam-communications.eu</a>

Henkel Central Eastern Europe GmbH