

Presseinformation

Juni 2018

Life Ball 2018

Bundy Bundy-Lehrlinge stylten Prominente und Gäste am Life Ball Next Generation powered by DocLX

Am 3. Juni fand im Rahmen des Life Balls auch der Life Ball Next Generation powered by Doc LX im Wiener Rathaus statt. Schwarzkopf Professional, als diesjähriger Haarpartner und Sponsor des Life Balls bot den Lehrlingen von Bundy Bundy im Zuge dieser Veranstaltung die einzigartige Möglichkeit, direkt vor Ort Gäste und Akteure zu stylen.

„Mir fällt immer wieder auf, dass das Thema HIV/AIDS gerade unter Jugendlichen kaum mehr zur Sprache kommt, obwohl gerade sie auf mehr Wissen Zugriff haben und besser geschützt sein könnten, als je zuvor. Wir wollen mit dem Life Ball Next Generation und den anschließenden Academies im Herbst dieses Jahres wieder eine Basis für einen verantwortungsvollen Umgang mit der Krankheit schaffen. Nur wenn sich unsere nachkommende Generation der Gefahr bewusst bleibt, können wir dem Ziel näherkommen, HIV/AIDS zu beenden.“, meint Gery Keszler, Obmann von LIFE+ und Organisator des Life Ball.

Der Life Ball Next Generation war für viele junge Menschen die erste Gelegenheit, Life Ball-Luft zu schnuppern. Analog zum Vorbild wurde auch hier mit nationalen Stars, Influencern und diversen Show-Acts für den guten Zweck getanzt. Unter anderem traten der Influencer Michael Buchinger, die YouTube-Stars Die Lochis und Schauspielerin Alexandra Daddario sowie die niederländische DJane Lady Bee und die österreichischen Newcomer Wild Culture beim zweiten Life Ball Next Generation auf.

Für das perfekte Styling der Next Generation-Stars sorgten vier besonders engagierte Bundy Bundy-Lehrlinge. Ulrike Schiefer, Ariel Ronbaev, Katharina Latif und Lorena Marzini stylten bereits vor Beginn der Veranstaltung die Stars des Abends im VIP-Bereich. Nach Beginn des Balls um 18:00 sorgten sie außerdem für den perfekten Auftritt der Ballgäste – indem sie diese in der Styling Lounge powered by Schwarzkopf Professional frisiereten und ausgefallenen Life Ball-Stylings zauberten. So konnten das Team der angehenden, ambitionierten Jungfriseur im Laufe des Abends mehr als 80 Gäste verschönern und trug

somit maßgeblich dazu bei, dass der Life Ball Next Generation seinem Vorbild am Vortag um nichts nachstand.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, nähere Infos zu Schwarzkopf Professional gibt es unter www.schwarzkopf-professional.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

	Henkel CEE	Glam Communications GmbH
Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Marjan Firouz
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43-664-4974588
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	marjan.firouz@glam-communications.eu

Henkel Central Eastern Europe GmbH